

## اولویت‌بندی سهم عوامل توسعه صنعت گردشگری ورزشی در اشتغال زایی از دیدگاه کارشناسان و محققان

ابوالفضل فراهانی<sup>۱</sup>، صدیقه اسلامی<sup>۲\*</sup>، حسین پور سلطان زرنندی<sup>۳</sup>

۱. استاد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور.

۲. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور.

۳. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور.

تاریخ دریافت: (۹۳/۴/۱) تاریخ پذیرش: (۹۳/۱۱/۴)

## Ranking the employment share of factors of sports tourism industry development

A. Farahani<sup>1</sup>, S. Eslami<sup>2\*</sup>, H. Porsoltan Zarandi<sup>3</sup>

1. Professor in Sport management, Payame Noor University.

2. Assistant in Sport management, Payame Noor University.

3. Assistant in Sport management, Payame Noor University.

Received: (22 June 2014)

Accepted: (24 January 2015)

### Abstract

The purpose of this study was ranking the employment share of sports tourism development from the perspective of Experts and researchers. The method of this study was descriptive survey with the practical purpose. The statistical population was include all persons who had at least one book or two scientific papers in areas related to employment and tourism and Administrative experts in the field of employment and tourism, with at least a bachelor's degree, who are at least 10 years of experience. Samples were selected through stratified random sampling and The statistical population included of 1,000 researchers and 1,600 of experts that 334samples were calculated and selected. The measurement tool in this research was researcher-designed questioner. The final questionnaire's face validity was approved by experts. To determine the content validity were used exploratory and confirmatory factor analysis. Cronbach s Alfa coefficient was calculated 0/90. For data analysis, were used of descriptive statistics (frequency, percentage and mean) and inferential statistics (Friedman test, Mann-Whitney U) at a significance level of 0/05. The results showed that each factors of the sports tourism development such as transport, accommodation, economic factor and sport tournaments have a important role in creating jobs. Then development of sport tourism industry can be considered by senior executives to help as unemployment problem.

### Keywords

sport tourism, industry, employment, Experts, researchers.

### چکیده

هدف از پژوهش حاضر، اولویت بندی سهم عوامل موثر بر توسعه صنعت گردشگری ورزشی از دیدگاه کارشناسان و محققان بوده است. روش پژوهش توصیفی-پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد و به صورت میدانی اجرا شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل محققان و کارشناسان حوزه اشتغال و گردشگری می باشند. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بوده است. حجم تقریبی جامعه آماری محققان ۱۰۰۰ نفر و کارشناسان ۱۶۰۰ نفر در نظر گرفته شد و با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۴ نفر تعیین شد که افراد به صورت تصادفی طبقه ای به عنوان نمونه ی آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بوده که با استفاده از نظر کارشناسان روایی صوری آن تایید و با تحلیل عاملی اکتشافی، عوامل اصلی مشخص و سپس با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفتند. ضریب آلفای کرونباخ نیز ۰/۹۰ محاسبه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار استنباطی نا پارامتریک ( آزمون فریدمن و یو من ویتنی) در سطح معناداری ۰/۰۵ و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که از دیدگاه محققان عامل های اسکان و حمل و نقل و از دیدگاه کارشناسان عوامل اقتصاد و رویدادهای ورزشی نقش مهمتری در ایجاد فرصت های شغلی دارند. بنابراین وجود قابلیت ها و توانمندی های کم نظیر ایران در حوزه گردشگری ورزشی از یک سو و وجود درصد بالای جمعیت جوان و جویای کار در کشور، می توان از گردشگری ورزشی به مثابه راهکاری برای اشتغال زایی سود جست.

### واژه‌های کلیدی

گردشگری ورزشی، صنعت، اشتغال زایی، کارشناسان، محققان.

\*Corresponding Author: Sedighe Eslami

E-mail: aeslami2008@gmail.com

\* نویسنده مسئول: صدیقه اسلامی

## مقدمه

رشد مستمر و توسعه پایدار اقتصاد نیازمند بهره برداری بهینه از منابع تولیدی است. در این میان، مهم ترین و حساس ترین عامل، عبارت از نیروی انسانی است (پیراسته و کریمی، ۱۳۸۱؛ ۱۳). واقعیت آنست که اشتغال مهم ترین دغدغه کشور است، چراکه ایران بایستی سالانه ۹۴۰۰۰۰ فرصت شغلی ایجاد نماید. در یک گزارش تعداد مشاغل ایجاد شده در ایران به ازای هر یک نفر گردشگر ۵ فرصت شغلی بوده که این رقم با احتساب اکوتوریسم به ۸ نفر بالغ می‌گردد (الماسی، ۱۳۸۰؛ ۶۰). به منظور مقابله با پدیده بیکاری، گسترش اشتغال از طریق افزایش آگاهانه سرمایه گذاری‌ها در فعالیتهای کاربر یکی از راه‌های مقابله با پدیده بیکاری بشمار می‌رود (زاهدی، ۱۳۷۹؛ ۴۶). در این ارتباط باید گفت که گردشگری یک صنعت کاربر است. از آنجا که بسیاری از خدمات گردشگری را نمی‌توان با استفاده از فناوری ارائه کرد اشتغال نیروی انسانی در این صنعت فراوان است. از این رو توسعه گردشگری در مکان‌های مختلف زمینه‌های ایجاد اشتغال دائم و فصلی و پاره وقت را برای نیروی انسانی با تخصص و آموزش متوسط فراهم می‌آورد و از نرخ بیکاری می‌کاهد. علاوه بر اشتغال‌های مستقیم در گردشگری زمینه‌های دیگر به طور غیر مستقیم فراهم می‌گردد (زیتونلی و همکاران، ۱۳۹۰؛ ۸۴).

برای تبیین موضوع نوع اشتغال می‌توان به مقاله دوبریل<sup>۱</sup> (۲۰۰۹) اشاره نمود که سهم اشتغال در توریسم نسبت به اشتغال در کل صنایع را بررسی نموده و مشاغل را اینگونه تقسیم بندی کرده است، کل مشاغل در صنایع و کل مشاغل مربوط به صنعت گردشگری و در تقسیم بندی خردتر مشاغل صنعت گردشگری را به شغل‌های صنایع گردشگری که به تقاضای گردشگری نسبت داده نمی‌شوند، شغل‌های صنایع گردشگری که به تقاضای گردشگری نسبت داده می‌شوند، شغل‌هایی در صنایع دیگر به جز گردشگری که به تقاضای گردشگری نسبت داده می‌شود و همه مشاغلی که می‌توان آن را به تقاضای گردشگری نسبت داد، تقسیم کرد (Dobriell, 2009). با توجه به این تقسیم بندی می‌توان اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم را توضیح داد و فهمید چرا که بسیاری مشاغل در قسمت‌های مختلف صنایع می‌توانند به طور غیر مستقیم با صنعت گردشگری در ارتباط باشند.

امروزه پیوند میان توریسم و ورزش نوع جدیدی از گردشگری، به نام گردشگری ورزشی را ایجاد نموده که جنبه‌های مختلف و متنوعی را در بر می‌گیرد. این نوع گردشگری شامل گستره وسیعی است که از فعالیت‌های هیجانی شروع شده و تا فعالیت‌های تمدد اعصاب را در بر می‌گیرد (تولایی، ۱۳۸۶؛ ۳۰).

با توجه به نتایج رساله اصفهانی (۱۳۸۷) که عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی را شناسایی و آنها را در ۱۲ مولفه تقسیم نمود (امنیت، خدمات و تسهیلات، اسکان و تغذیه، اقتصاد، نیروی انسانی، جاذبه‌های توریستی، رویدادهای ورزشی، اماکن و تجهیزات ورزشی، تبلیغات و بازاریابی و حمل و نقل، آموزش و تسهیلات)، نیز باید گفت که توسعه گردشگری و به خصوص گردشگری ورزشی منوط به رشد مولفه‌ها و عوامل موثر بر توسعه می‌باشد که از بخش‌های مختلف اقتصادی هستند که به طور مستقیم و غیر مستقیم با صنعت گردشگری ورزشی در ارتباط هستند. با رشد بخش‌های مختلف اقتصادی تقاضای نیروی کار افزایش یافته و فرصت‌های شغلی ایجاد می‌شود (اصفهانی، ۱۳۸۷).

پژوهش‌های صورت گرفته در زمینه گردشگری ورزشی که امروزه به عنوان شاخه‌ای تاثیر گذار در گردشگری مطرح است، اثر گذاری این صنعت مدرن را در حوزه اشتغال زایی به خوبی تبیین می‌کند. در این زمینه لوین و بوم<sup>۲</sup> در تحقیقی که در سال ۲۰۰۸ انجام دادند، نشان می‌دهند که؛ در سال ۱۹۷۳ فقط ۹۸۲۴ شغل مرتبط با ورزش در کشور اسپانیا موجود بوده، در حالی که در سال ۱۹۹۱ یک سال قبل از برگزاری بازی‌های المپیک، این تعداد به ۴۲۶۷۹ افزایش یافت که تنها ۲۲ درصد آن به باشگاه‌ها مربوط شده است (Leon & Baum, 2008; 500). همچنین کسمیت و داسون<sup>۳</sup> (۲۰۰۹) در مقاله‌ای تحت عنوان ارزیابی اثرات بازی‌های المپیک ۲۰۰۴ بر اقتصاد یونان، بیان می‌دارند که، براساس ارزیابی سازمان جهانی گردشگری از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۵ گردشگری ورزشی، رشد سالانه‌ای بالغ بر ۱٫۳ درصد و کاهش بیکاری سالانه معادل ۱٫۹ درصد را داشته است، که از فعالیت‌های اقتصادی برگزاری رقابت‌های ورزشی بزرگ حاصل شده است (Kasimati & Dawson, 2009; 143).

برخی پژوهش‌ها در داخل کشور به بررسی اشتغال در

2. Leonie & Baum  
3. Kasimait & Dawson

1. Dubreuil

ایجاد می‌کند. لذا با توجه به اهمیت زیاد معضل بیکاری در کشور و لزوم توجه به توسعه صنایع کاربر مانند گردشگری و همچنین با توجه به ویژگی‌های فرهنگی کشور ایران، محقق برآن شد تا بداند، آیا توسعه گردشگری ورزشی در ایجاد فرصت‌های شغلی موثر است؟ آیا بین سهم هر کدام از عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال زایی تفاوت وجود دارد؟ کدام عامل می‌تواند بیشترین تاثیر را در اشتغال زایی داشته باشد؟ و در پایان آیا بین دیدگاه‌های محققان و کارشناسان در این زمینه اختلاف معنی داری وجود دارد؟

### روش تحقیق

با توجه به موضوع تحقیق، روش پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و به صورت میدانی اجرا شد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه افرادی بوده که حداقل یک اثر کتاب یا دو مقاله علمی پژوهشی در حوزه‌های مرتبط با اشتغال و گردشگری به چاپ رسانده اند و کارشناسان اداری در حوزه اشتغال و گردشگری با حداقل مدرک کارشناسی، که دارای حداقل ۱۰ سال تجربه کاری می‌باشند. بنابر این جامعه آماری در ۴ طبقه مد نظر می‌باشد (دو طبقه آشنا با مبانی نظری و دو طبقه آشنا به مبانی مدیریتی و عملکردی). حجم تقریبی جامعه آماری ۲۶۰۰ نفر در نظر گرفته شد. نمونه‌گیری به شکل تصادفی انجام گرفت. و از طریق جدول مورگان ۳۳۴ نفر به صورت طبقه‌ای و از طریق جدول مورگان ۳۳۴ نفر به صورت تصادفی طبقه‌ای به عنوان نمونه ی آماری انتخاب شد. بنابراین ۴۰۰ پرسشنامه بین آزمودنی‌ها توزیع شد (۲۳۰ کارشناس (۱۴۰ نفر حوزه اشتغال و ۹۰ نفر حوزه گردشگری) و ۱۷۰ محقق (۹۰ نفر حوزه اشتغال و کارآفرینی و ۸۰ نفر حوزه گردشگری و گردشگری ورزشی) که ۳۲۳ پرسشنامه به صورت کامل پاسخ داده شد و نتایج تحقیق بر اساس این تعداد پرسشنامه تهیه و تنظیم شده است. ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می‌باشد. اعتبار صوری پرسشنامه نهایی با کسب نظر و اعمال اصلاحات مورد نظر چند تن (۱۰ نفر) از اساتید که تخصص لازم را در این زمینه داشتند، مورد تایید قرار گرفت.

کفایت نمونه برداری و مناسب بودن داده‌ها برای استفاده از روش تحلیل عاملی، با استفاده از آزمون کیسیر-مایر-الکین (KMO)، آزمون کرویت بارتلت تایید شد ( $p=0/001$ )،  $(\text{Chi-Square}=2478/304)$ . از این رو ادامه و استفاده از سایر مراحل تحلیل عاملی جایز است. از تحلیل عاملی اکتشافی

بخش‌های مختلف اقتصاد پرداخته اند و برخی دیگر نیز به نقش توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال زایی اشاره می‌کنند. از جمله ترحمی و اسفندیاری (۱۳۸۹)، نتیجه گرفتند که در میان بخش‌های اقتصاد ایران، صنعت، کشاورزی و ساختمان از جمله بخش‌هایی هستند که می‌توانند در فراهم ساختن فرصت‌های شغلی کلیدی باشند (ترحمی و اسفندیاری، ۱۳۸۹، ۲۴۰). کشاورز (۱۳۸۳) نیز به شناسایی بخش‌هایی از اقتصاد کشور ایران پرداخت که دارای بیشترین پتانسیل ایجاد فرصت‌های شغلی در مقایسه با بخش‌های دیگر هستند و دریافتند که بر اساس پیوند پیشین، بخش‌های خدمات مذهبی و اجتماعی، زراعت، خدمات کسب و کار، سایر خدمات و آموزش عمومی، بخش‌های با پیوند پیشین کمتر از نظر هزینه کمتر لازم برای ایجاد هر فرصت شغلی تمام وقت، بیشترین افزایش تقاضای نهایی را نیاز دارند (کشاورز، ۱۳۸۳: ۴۳). کشاورز و چراغی (۱۳۸۶) در مقاله‌ای سعی نمودند، با بکارگیری شاخص‌های مختلف در چارچوب جدول داده-ستانده ۱۳۷۵، پتانسیل‌های تولیدی و اشتغال زایی اقتصاد ایران را در قالب ۲۴ بخش رتبه بندی نمایند و دریافتند که در میان بخش‌های اقتصاد ایران، صنعت تولید مواد غذایی، سایر خدمات، ساختمان‌های مسکونی و زیربنایی، خدمات بازرگانی، سایر محصولات صنعتی، خدمات حمل و نقل جاده‌ای، مواد سنگ‌های ساختمانی و کانی‌های فلزی از جمله بخش‌هایی هستند که می‌توانند در فراهم ساختن فرصت‌های شغلی، کلیدی باشند (کشاورز و چراغی، ۱۳۸۹: ۶۱). همافر و همکاران (۲۰۱۱) که بیان می‌کنند، اگر صنعت گردشگری ورزشی و سازمان‌های مربوط به آن توسعه یابند، صنعت توریسم ورزشی در آینده، اشتغال زایی و تولید درآمد را در مناطقی که رویدادهای ورزشی برگزار می‌کنند را تحت تاثیر قرار خواهد داد (Homafar et al, 2011; 35). همچنین هنری (۱۳۹۰) بیان می‌کند؛ صنعت توریسم ورزشی در ایجاد اشتغال و درآمد زایی منطقه میزبان در صورت توسعه صنعت توریسم ورزشی و ایجاد زیر ساخت‌های مناسب تاثیر دارد (هنری، ۱۳۹۰: ۱۰۴). مرکز آمار ایران نرخ بیکاری تابستان سال ۱۳۹۱ را ۱۲/۴ درصد و تعداد بیکاران کل کشور را بیش از ۳ میلیون و ۲۳ هزار نفر اعلام کرد. همچنین نرخ بیکاری جوانان ۲۴ - ۱۵ ساله حاکی از آن است که ۲۷ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بودند (روزنامه مردم سالاری، ۱۳۹۱). با توجه به محدودیت‌هایی که در کشور ما در ارتباط با گردشگری وجود دارد، موضوع گردشگری ورزشی به لحاظ فرهنگی و ارزشی شرایط مطلوب‌تر و مناسب‌تری را

بین رتبه‌های عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال‌زایی به لحاظ آماری در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی داری وجود دارد ( $\text{Chi-Square} = 193/63, p = 0/001$ ). با توجه به وجود اختلاف معنی دار بین عوامل، بیشترین سهم در ایجاد اشتغال مربوط به عامل اسکان می‌باشد و عوامل حمل و نقل و جاذبه‌های گردشگری در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

**جدول ۲.** نتایج آزمون فریدمن در ارتباط با دیدگاه محققان در مورد سهم عوامل موثر بر گردشگری ورزشی براشتغالزایی

عوامل	میانگین رتبه	رتبه عامل	خی دو	ارزش p
امنیت	۲/۸۱	۱۰	۱۹۳/۶۳	۰/۰۰۱
خدمات و تسهیلات	۵/۵۳	۶		
اسکان	۷/۶۳	۱		
اقتصاد	۴/۵۰	۹		
نیروی انسانی	۶/۲۳	۴		
تبلیغات	۴/۹۶	۷		
حمل و نقل	۶/۶۰	۲		
اماکن و تجهیزات	۵/۶۳	۵		
رویدادهای ورزشی	۴/۸۰	۸		
جاذبه‌های گردشگری	۶/۳۰	۳		

بر اساس نتایج نشان داده شده در جدول ۳ از دیدگاه کارشناسان نیز بین رتبه‌های عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال‌زایی به لحاظ آماری در سطح اطمینان ۹۵ درصد تفاوت معنی داری وجود دارد ( $\text{Chi-Square} = 70/06, p = 0/001$ ). با توجه به وجود اختلاف معنی دار بین عوامل، بیشترین سهم در ایجاد اشتغال مربوط به عامل اقتصاد می‌باشد و عوامل رویدادهای ورزشی و اماکن و تجهیزات ورزشی در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

**جدول ۳.** نتایج آزمون فریدمن در ارتباط با دیدگاه کارشناسان در مورد سهم عوامل موثر بر گردشگری ورزشی براشتغالزایی

عوامل	میانگین رتبه	رتبه عامل	خی دو	ارزش p
امنیت	۴/۷۸	۸	۱۹۳/۶۳	۰/۰۰۱
خدمات و تسهیلات	۴/۶۰	۹		
اسکان	۵/۵۳	۵		
اقتصاد	۶/۸۶	۱		
نیروی انسانی	۶/۰۷	۴		

جهت تعیین عوامل اصلی پرسشنامه استفاده شد. نتایج تحلیل عاملی تاییدی نقش عوامل موثر بر نقش توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم نشان داد که تمامی ضرایب بدست آمده معنادارند. زیرا مقدار آزمون معناداری (t) همه عوامل از ۱/۹۶ بزرگتر است. با توجه به نتایج نمودار مدل اندازه‌گیری الگوی نقش عوامل موثر توسعه گردشگری ورزشی در اشتغال‌زایی مستقیم در حالت تخمین استاندارد می‌توان گفت، چون مقدار RMSEA کوچکتر از ۰/۰۸ می‌باشد، مدل از برازش مناسبی برخوردار است. برای تعیین پایایی از آزمون آلفای کرونباخ<sup>۴</sup> استفاده شد. نتایج آزمون آلفای کرونباخ همسانی درونی بالای سوالات را نشان داد (ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۰). برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آمار توصیفی (فراوانی، درصد و میانگین) و استنباطی (آزمون کلموگروف اسمیرنوف، آزمون فریدمن و کروسکال والیس) در سطح معناداری ۰/۰۵ استفاده شد. کلیه محاسبات آماری با استفاده از نرم افزار SPSS ۱۹ و برای تحلیل عاملی تایید و مدل معادلات ساختاری از نرم افزار لیزرل انجام گرفت.

### نتایج و یافته‌های تحقیق

جدول ۱، الگوریتم مدل ساختاری متغیرهای تحقیق را نشان می‌دهد. همانطور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود فرض صفر رد می‌شود و می‌توان گفت که میزان اثر عوامل توسعه گردشگری ورزشی بر اشتغال‌زایی به صورت مثبت معنی دار است ( $T = 12/3, \beta = 0/50$ ). بنابراین با توجه به معنی دار بودن اثر عوامل موثر بر توسعه گردشگری بر اشتغال‌زایی می‌توان به اولویت بندی این عوامل در اشتغال‌زایی پرداخت.

### جدول ۱. الگوریتم مدل ساختاری سازه‌ها

شاخص	$\beta$	$\beta^2$	T-Statistic	نتیجه
عوامل موثر بر توسعه گردشگری ورزشی ← اشتغال‌زایی	۵/۰	۰/۲۵	۳۰/۱۲	تایید

\*ملاک تایید خارج بودن T-Statistic از (±۱/۹۶) می‌باشد.

بر اساس نتایج نشان داده شده در جدول ۲ از دیدگاه محققان

دیگری منجر گردد همخوان استو همچنین با تحقیق ترحمی و اسفندیاری (۱۳۸۹) و کشاورز و چراغی (۱۳۸۶)، همافر و همکاران (۲۰۱۱)، کسمیت و داسون (۲۰۰۹)، لوین و بوم (۲۰۰۸) که ایجاد فرصت‌های شغلی و شغل‌های ایجاد شده ناشی از برگزاری رویدادهای مختلف ورزشی را مورد ارزیابی قرار دادند و نتیجه گرفتند که برگزاری رویدادهای ورزشی منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌شود، همخوان می‌باشد.

دیدگاه محققان بیانگر این مطلب بود که، بیشترین سهم در ایجاد اشتغال مربوط به عامل اسکان می‌باشد و عوامل حمل و نقل و جاذبه‌های گردشگری در رتبه‌های بعدی قرار دارند. اما دیدگاه کارشناسان در این زمینه متفاوت بوده و آنها معتقد بوده‌اند که، بیشترین سهم در ایجاد اشتغال مربوط به عامل بخش‌های اقتصادی می‌باشد و عوامل رویدادهای ورزشی و اماکن و تجهیزات ورزشی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین یافته‌ها موید وجود اختلاف معنی دار بین دیدگاه کارشناسان و محققان در ارتباط با اولویت بندی سهم عوامل موثر بر توسعه در اشتغال زایی بوده است. به طور کلی این نتایج پژوهش با یافته‌های محققانی مانند، ترحمی و اسفندیاری (۱۳۸۹)، کشاورز و چراغی (۱۳۸۶) و کشاورز (۱۳۸۳) که بیان کردند بخش‌هایی مانند حمل و نقل، ساختمان و بخش‌های زیربنایی (مانند هتل ها، جاده سازی، رستوران ها، ورزشگاه‌ها و....)، خدمات اجتماعی و عمومی (خدمات رفاهی، بانک، خدمات بیمه و صدور ویزا و....) دارای پتانسیل اشتغالزایی بیشتری نسبت به بقیه بخش‌ها هستند، اورت<sup>۵</sup> (۲۰۱۲) که بیان نمود در المپیک ۲۰۱۲ لندن ۴۷/۱ درصد اشتغال در بخش‌های مربوط به هتل، رستوران ها، مهمانپذیرها و کافی شاپ‌ها ایجاد شده است، همخوان است. بنابر این باید گفت که رشد و توسعه صنعت گردشگری منوط به رشد در هر کدام از عوامل موثر بر توسعه است که به طور مستقیم و غیر مستقیم با گردشگری ورزشی در ارتباط هستند. رشد در هر کدام از زیر بخش‌ها منجر به افزایش تقاضای نیروی کار شده و فرصت‌های جدید شغلی را ایجاد می‌نماید.

همانگونه که ملاحظه شد عامل اسکان و اماکن و تجهیزات ورزشی در ایجاد اشتغال در صنعت گردشگری ورزشی رتبه بالایی دارند، شاید یکی از دلایل حاصل شدن این نتیجه این باشد که این بخش‌ها مربوط به بخش صنعت ساختمان هستند که یک صنعت کاربر است و اکثر افراد شاغل در این

تبلیغات	۴/۸۸	۷
حمل و نقل	۵/۳۷	۶
اماکن و تجهیزات	۶/۴۷	۲
رویدادهای ورزشی	۶/۱۶	۳
جاذبه‌های گردشگری	۴/۲۹	۱۰

همانگونه که در جدول ۴ مشاهده می‌شود بین دیدگاه محققان و کارشناسان در ارتباط با رتبه بندی عواملی مانند امنیت ( $Z = -4/266, p=0/001$ )، اسکان ( $Z = -3/035, p=0/002$ )، وجود نیروی انسانی ( $Z = -2/064, p=0/001$ )، رویدادهای ورزشی ( $Z = -3/941, p=0/001$ )، اماکن و تجهیزات ( $Z = -4/026, p=0/003$ ) و جاذبه‌های گردشگری ( $Z = -2/971, p=0/003$ ) با سطح اطمینان ۹۵ درصد به لحاظ آماری تفاوت معنی داری وجود دارد ولی در بقیه موارد تفاوت به لحاظ آماری معنی دار نشده است.

**جدول ۴.** نتایج آزمون یو من ویتنی در ارتباط با مقایسه دیدگاه محققان و کارشناسان در ارتباط با سهم عوامل توسعه گردشگری ورزشی بر اشتغال زایی به تفکیک عوامل

عوامل	نمره Z	ارزش P
امنیت	-۴/۲۶۶	۰/۰۰۱
خدمات و تسهیلات	-۰/۹۳۷	۰/۳۴۹
اسکان	-۳/۰۳۵	۰/۰۰۲
اقتصاد	-۵/۷۷۲	۰/۰۰۱
نیروی انسانی	-۲/۰۶۴	۰/۰۳۹
تبلیغات و بازاریابی	-۱/۱۳۷	۰/۲۵۶
حمل و نقل	-۱/۸۶۵	۰/۰۶۲
رویدادهای ورزشی	-۳/۹۴۱	۰/۰۰۱
اماکن و تجهیزات	-۴/۰۲۶	۰/۰۰۱
جاذبه‌های گردشگری	-۲/۹۷۱	۰/۰۰۳

### بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش نشان داد که که میزان اثر عوامل توسعه گردشگری ورزشی بر اشتغال زایی به لحاظ آماری معنی دار است و توسعه گردشگری ورزشی برای اشتغال زایی می‌تواند یک متغیر پیش بین قوی باشد. این نتیجه با یافته‌های تحقیق پیر محمدی و همکاران (۱۳۹۰)، میرزایی (۱۳۸۸)، میراج (۱۳۸۶) که بیان نمودند که صنعت گردشگری در ایران دارای مزیت نسبی بسیار بالایی است که در صورت دستیابی به جایگاه شایسته خویش می‌تواند به رشد اقتصادی، بهبود اشتغال، افزایش رفاه اجتماعی و موارد بسیار

آنجایی که توسعه یک بخش از صنعت منوط به توسعه همه جانبه زیر بخش‌های آن است، پس توسعه صنعت گردشگری ورزشی جدا از توسعه زیر بخش‌های آن نبوده و ایجاد فرصت‌های شغلی حاصل از توسعه، در نتیجه ایجاد فرصت‌های شغلی در هر یک از زیر بخش‌های مختلف این صنعت بوده است. توسعه ی صنعت گردشگری، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه مانند کشور ایران که با معضلاتی همچون میزان بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار است. از این رو، به منظور تنوع بخشیدن به منابع رشد اقتصادی و درآمدهای ارزی و هم چنین ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در کشور، توسعه ی صنعت گردشگری از اهمیت فراوانی برخوردار است. مدیریت قوی و برنامه ریزی جامع در همه ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیرساختی در زمینه توسعه صنعت گردشگری ورزشی و آثار و فواید آن، می‌تواند راهگشای ما در این زمینه باشد. برای آنکه فعالیت‌های مختلف تورسیم ورزشی در کشور پیاده شود، نخست نیاز به ایجاد و توسعه بخش سخت افزاری و سپس در بعد ورزش نیازمند احداث مراکز ورزشی جامع و مجهز به صورت تخصصی می‌باشد. در کنار این دو عامل توجه به امر تبلیغات رسانه‌ای و آگاهی بخشی داخلی و خارجی نکته بسیار مهم و ضروری است.

بخش نیز به سطح علمی بالا نیاز ندارد از این رو فرصت‌های شغلی برای نیروی کار نیمه ماهر و غیر ماهر که اکثر افراد بیکار را شامل می‌شوند، فراهم است. بخش حمل و نقل نیز که از دیگر عوامل دارای رتبه بالا بود، همین شرایط را دارد. بخش‌های اقتصادی (مانند بازارچه‌ها و پاساژها و مراکز خرید چندمنظوره) و برگزاری رویدادهای ورزشی نیز از بخش‌هایی هستند که فرصت‌های شغلی زیادی را ایجاد می‌کنند و به نیروی انسانی با سطوح مهارتی مختلف نیاز دارند، این بخش‌ها کاربر هستند و به نیروی انسانی برای انجام کارها نیاز دارند، با توجه به اینکه برگزاری رویدادهای ورزشی مربوط به مواقع خاصی از سال است و بخش‌های اقتصادی را نیز به طور غیر مستقیم تحت تاثیر قرار می‌دهد، مشاغل فصلی در این دو بخش بیشتر ایجاد می‌شود و افراد با توجه سطح مهارت، سرمایه و زمانی که می‌توانند در این نوع مشاغل بگذرانند، شغل خود را انتخاب می‌کنند.

آنچه مهم است این است که؛ همه تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد که توسعه و احیای صنعت گردشگری ورزشی منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی می‌شود و در این تحقیق سهم هر کدام از عوامل توسعه‌ای در اشتغال زایی مشخص شد و نشان داده شد که همه عوامل به طور کلی منجر به تولید فرصت‌های شغلی می‌شود ولی سهم هر کدام متفاوت است. از

## منابع

- اصفهانی، نوشین (۱۳۸۷). تحلیل عوامل موثر بر جهانگردی ورزشی ایران و ارائه مدل برنامه ریزی استراتژیک. رساله دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران.
- الماسی محمد (۱۳۸۰). گردشگری و اشتغال زایی. نشریه بازار کار، شماره ۱۰۶، صص ۵۴-۶۱.
- پیراسته، حسین؛ کریمی فرزاد. (۱۳۸۱). ارزیابی ظرفیت‌های ایجاد اشتغال در برنامه سوم توسعه. پژوهشنامه بازرگانی، دوره ۶، شماره ۲۲، صص ۱-۲۳.
- پیر محمدی، زیبا. باقری، لیلیا و خاکپور معصومه (۱۳۹۰). برنامه ریزی اکوتوریسم متناسب با پتانسیل جنگل‌های استان لرستان گامی به سوی اشتغال زایی و توسعه اقتصادی. مجموعه مقالات همایش بررسی موانع توسعه اقتصادی استان لرستان. خرم آباد، صص ۵۶.
- ترحمی، فرهاد و اسفندیاری، علی اصغر (۱۳۸۹). رتبه بندی پتانسیل‌های تولیدی و اشتغال زایی بخش‌های اقتصاد ایران. پژوهشنامه اقتصادی. سال دهم، شماره سوم، صص ۲۶۷-۲۸.
- تولایی، سیمین (۱۳۸۶). مروری بر صنعت گردشگری. انتشارات دانشگاه تربیت معلم، تهران، صص ۲۸-۳۹.
- روزنامه مردم سالاری (۱۳۹۱). مرکز آمار ایران جدیدترین نرخ بیکاری را اعلام کرد. شماره ۳۰۴۹. ۱۳۹۱/۰۹/۸. <http://www.mardomsalari.com/template1/News.aspx?NID=150048>
- زاهدی، شمس السادات (۱۳۷۹). بررسی آثار مثبت و منفی توسعه جهانگردی با نگرش سیستمی. گردهمایی راهبردها و رویکردهای ساماندهی فرهنگی در بخش جهانگردی و اشتغال، تهران، صص ۴۶.
- زیتونلی، عبدالحمید؛ هنری، حبیب؛ فراهانی، ابوالفضل (۱۳۹۰). شناسایی توانمندی‌های ورزشی استان گلستان. پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، سال اول، شماره ۱، صص ۷۱-۸۳.
- کشاورز حداد، غلامرضا (۱۳۸۳). ارزیابی پتانسیل‌های اشتغالزایی بخش‌های مختلف اقتصاد ایران. فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی ایران. شماره ۱۸، صص ۳۹-۵۶.
- کشاورز حداد غلام رضا، چراغی داوود (۱۳۸۶). رتبه بندی پتانسیل‌های تولیدی و اشتغال زایی بخش‌های اقتصاد ایران با استفاده از جدول داده- ستانده ۱۳۷۵. پژوهشنامه اقتصادی. سال ۷، شماره ۱ (پیاپی ۲۴)، صص ۴۷-۷۵.

- میرزایی، رحمت (۱۳۸۸). تاثیر توسعه گردشگری روستایی بر اشتغال در منطقه اورامانات کرمانشاه. روستا و توسعه، سال ۱۲، شماره ۴، صص ۴۹-۷۶.
- موسایی، میثم (۱۳۹۰). مبانی اقتصاد توریسم. انتشارات مهکامه. تهران. صص ۲۸-۳۰.
- هنری، حبیب (۱۳۹۰). نقش گردشگری ورزشی در اشتغال و درآمدزایی از دیدگاه گردشگران، مدیران و ذی نفعان. پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش، شماره ۸، صص ۹۵-۱۱۳.
- میراج فرحناز (۱۳۸۶). اثر جاذبه های گردشگری استان سمنان بر پویایی اشتغال. تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی. سال ۷ شماره ۱۰، صص ۳۹-۵۸.

#### REFERENCES

- Dubreuil. M. 2009. Human resource module to Canadian TSA: Role as information source and as instrument for training adjustment. 5<sup>th</sup> UNWTO International Conference on tourism statistical. Pp: 24.
- Everett, S. 2012. Economic impact of London 2012 Olympic Games. Windermere and Bowness Chamber of Trade. pp: 14.
- Homafar.F, Honari. H , Heidary.A, Heidary.T&Emami A (2011).The role of sport tourism in employment, income and economic development. Journal of Hospitality Management and Tourism. Vol 1.2(3), pp: 34-37.
- Kasimati E, Dawson P (2009). Assessing the impact of 2004 Olympic Games on the Greek economy: A small macro econometric model. Econ. Model, 26(2), pp: 139-146.
- Leonie L, and Baum, T (2008).Fun in the family: Tourism and the Common wealth Games. International Journal of tourism research, 10, pp: 497-509.

