

## تدوین چهارچوب مفهومی سرمایه فرهنگی

### در وزارت ورزش و جوانان جمهوری اسلامی ایران

احمد رضا ظهرايي<sup>۱</sup>، عباس خدایاری<sup>۲\*</sup>، مهوش نوربخش<sup>۳</sup>، حسین عبدالملکي<sup>۴</sup>

۱- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران ۲- دانشیار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی،

کرج، ایران ۳- استاد گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

۴- استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۷/۱۸

## Compilation of the Conceptual Framework of Cultural Capital in the Ministry of Sports and Youth of the Islamic Republic of Iran

Ahmad Reza Zohrabi<sup>1</sup>, Abbas Khodayari<sup>2</sup>, Mahosh Nourbakhsh<sup>3</sup>, Hossein Abdulmalek<sup>4</sup>

1- Ph. D. Student of Sports Management Department, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj,

Iran 2- Associate Professor, Department of Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University,

Karaj, Iran 3- Professor of Sports Management Department, Karaj Branch, Islamic Azad University,

Karaj, Iran 4- Associate Professor, Department of Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad

University, Karaj, Received: (2022/10/10) Accepted: (2023/01/15)

### Abstract

The purpose of this research was to Compilation of the conceptual framework of cultural capital in the Ministry of Sports and Youth. This research was conducted using a mixed quantitative-qualitative research method using a sequential exploratory method. The sample of the qualitative part was 14 professors of the sports management department of the university and executive directors of the Ministry of Sports and Youth, who were selected by snowball method, the interviews continued until reaching theoretical saturation. In the quantitative part, the statistical sample included 378 managers, officials and experts of the Ministry of Sports and Youth. The researcher-made questionnaire contains 76 questions, whose content validity was confirmed by asking the opinions of several university professors, and its reliability was calculated and confirmed by Cronbach's alpha test. The structural equation model was used to analyze the data. According to the results, a model with 7 dimensions consisting of 76 items was designed, which according to the factor load in the order of priority, including spirituality tools (0.973), positive changes in life (0.969), value of life (962. 0), interaction with others (0.962), identification (948), body management (0.896) and social capital (0.883). The results of this research and the identified factors indicate a comprehensive model that can be used as a comprehensive framework in the Ministry of Sports and Youth, and its use can identify the strengths of employees and empower and improve their performance, thereby increasing the organization's productivity.

**Keywords:** Interaction, Cultural Capital, Spirituality, Ministry of Sports and Youth

### چکیده

هدف این تحقیق تدوین چهارچوب مفهومی سرمایه فرهنگی در وزارت ورزش و جوانان بود. این پژوهش از روش تحقیق آمیخته کمی - کیفی به روش اکتشافی متوالی انجام شد. نمونه بخش کیفی ۱۴ نفر از اساتید گروه مدیریت ورزشی دانشگاه و مدیران اجرایی وزارت ورزش و جوانان بودند که به روش گلوله برفی انتخاب شدند، مصاحبه‌ها تا رسیدن به حد اشباع نظری ادامه پیدا کرد. در بخش کمی نمونه آماری شامل ۳۷۸ نفر از مدیران، مسئولان و کارشناسان وزارت ورزش و جوانان بوده‌اند. پرسشنامه محقق ساخته شامل ۷۶ سوال که روایی محتوایی آن از طریق نظر خواهی از چند تن از اساتید دانشگاه تایید شد و پایایی آن از طریق آزمون آلفای کرونباخ محاسبه و تایید شد. جهت تحلیل داده‌ها از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. با توجه به نتایج مدلی با ۷ بعد مشتمل بر ۷۶ گویه طراحی شد که با توجه به بار عاملی به ترتیب اولویت، شامل ابزارهای معنویت (۰/۹۷۳)، تغییرات مثبت زندگی (۰/۹۶۹)، ارزشمندی زندگی (۰/۹۶۲)، تعامل با دیگران (۰/۹۶۲)، هویت‌یابی (۰/۹۴۸)، مدیریت بدن (۰/۸۹۶) و سرمایه اجتماعی (۰/۸۸۳) بودند. نتایج این پژوهش و عوامل شناسایی شده، نشان‌دهنده یک مدل جامع و فراگیر است که به عنوان چهارچوبی جامع در وزارت ورزش و جوانان قابلیت کاربرد دارد و استفاده از آن می‌تواند باعث شناسایی نقاط قوت کارکنان و توانمندسازی و بهبود عملکرد آنان و در نتیجه باعث افزایش بهره‌وری سازمان شود.

### واژه‌های کلیدی

سرمایه فرهنگی، معنویت، تعامل، وزارت ورزش و جوانان

## مقدمه

انسان‌ها بر اساس سرمایه‌های متعددی که دارند در جامعه از یکدیگر متمایز می‌شوند. معمولاً در گذشته تصور عامه مردم از کلمه سرمایه حول سرمایه اقتصادی بوده است. اما از زمانی که مفهوم سرمایه به حوزه فرهنگ و هنر راه یافت و مفهوم سرمایه فرهنگی، به وجود آمد (۱۴). با ایجاد این اصطلاح توسط پییر بوردیو<sup>۱</sup> در دهه ۱۹۶۰، به‌طور کلی مفهوم سرمایه متفاوت شده است و ابعاد جدیدی به خود گرفت. انسان‌ها دارای منزلت اجتماعی و سرمایه‌های متمایز از یکدیگر هستند که این سرمایه‌ها تأمین‌کننده منزلت او در جامعه می‌باشند (۱۴). در این رهگذر، فرهنگ و سرمایه‌های فرهنگی وی رفتارها، نگرش‌ها و اظهارنظرهای او را هدایت کرده و از طرف دیگر در انتخاب‌های وی در زندگی روزمره نقش اساسی دارد. آنچه مسلم است، امروزه افراد دارای سرمایه‌های مختلفی هستند که سرمایه فرهنگی بیشترین تأثیر را بر افکار و رفتارهای آن‌ها داشته و فضای زندگی آن‌ها را شکل می‌دهد. بنابراین، نقش ساختارهای فرهنگی که در ارتباط با سرمایه فرهنگی می‌باشد، تأثیر بنیادی در شخصیت و سبک زندگی افراد ایفاء می‌کند (۲۵). سرمایه فرهنگی مجموعه‌ای از دانش‌ها، مهارت‌ها و توانمندی‌هایی است که به انسان کمک می‌کند تا جایگاه بالاتری را در جامعه بدست آورد. با توجه به اهمیت منابع انسانی در سازمان‌ها، یکی از سرمایه‌های بسیار مهم، توجه به سرمایه فرهنگی در سازمان‌ها به‌منظور موفقیت و دستیابی به اهداف سازمانی است. سرمایه فرهنگی، هم می‌تواند توسط افراد به ارث برده شود یا به دست آید تا به موقعیت خاص خود کمک کند و هم به‌طور کلی در زمینه‌های اجتماعی پذیرفته شده باشد. سرمایه فرهنگی موروثی را نمی‌توان از شخصی که آن را در اختیار دارد جدا کرد، بلکه در تفکر و اعمال فرد نهفته است و از هنجارها، قوانین، ساختارهای اجتماعی و موقعیت‌های طبقاتی خاصی ناشی می‌شود (۳۳). سرمایه فرهنگی مجموعه‌ای از ثروت‌های نمادین است که از یک‌سو به معلومات کسب شده بر می‌گردد و از سوی دیگر، به صورت موفقیت‌های مادی بروز می‌کند. این سرمایه به حالت عینیت یافته، در میراث فرهنگی به شکل اموال (تابلوه‌ها، کتاب‌ها،

واژه‌نامه‌ها و ...) جلوه می‌کند و نیز می‌تواند به حالت نهادینه‌شده در جامعه به صورت عناوین، مدارک تحصیلی، موفقیت در مسابقات ورودی و غیره که به استعدادها فرد عینیت می‌بخشند، ظاهر شود. سرمایه فرهنگی بدون کوشش شخصی کسب نمی‌شود و مستلزم کار طولانی، مداوم و پیگیری یادگیری و فرهنگ‌پذیری است (۱۰). سرمایه فرهنگی عینی هم به کالاهای فرهنگی و رسانه‌ای دلالت می‌کند که در واقع بخشی از مالکیت و دارایی و هم به توانایی عینیت یافته و نمود یافته فردی مانند آثار هنری، نوشتن و مانند آن‌ها اشاره دارد. سرمایه فرهنگی نهادینه‌شده هم دلالت به مدارک آموزشی دارد. شایستگی‌های آکادمیک برای دارنده‌گان شان سودهای اقتصادی و نمادینی مانند درآمد بالا، اعتبار شغلی بالا به همراه دارد؛ افراد سرمایه فرهنگی خودشان را به سرمایه اقتصادی و نمادین تبدیل می‌کنند (۲۲). در نتیجه، سرمایه فرهنگی را می‌توان به عنوان انتقال بین نسلی سرمایه فرهنگی والدینی تفسیر کرد که تداوم در تحرک اجتماعی فرزندان را تسهیل می‌کند و انگیزه انتخاب مسیر والدین را به عنوان انتخاب شغلی آن‌ها تسریع می‌کند (۳۰). جوزف و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۲۱) در تحقیقی به کسب سرمایه فرهنگی متجسم و نهادینه‌شده توسعه شغلی و موفقیت در بین بازیکنان فوتبال اسلوانی پرداختند (۲۰). نتایج این مطالعه از مطالعات قبلی در مورد پیشرفت شغلی بازیکنان فوتبال حمایت می‌کند. این کار نقش مهم فرآیندهای اجتماعی شدن اولیه و ثانویه را نشان می‌دهد که تأثیر قابل توجهی بر پیشرفت شغلی در بین بازیکنان دارد. ادلیسون و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۱۸) در تحقیقی به بررسی مقیاس بزرگ تأثیر سرمایه فرهنگی، اجتماعی و روانی بر عملکرد فردی در برزیل پرداختند (۱). نتایج به‌دست‌آمده نشان داد که سرمایه فرهنگی، اجتماعی و روان‌شناختی تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد شغلی فردی دارد. به‌طور کلی بوردیو معتقد است در نظام توزیعی، اقتصاد تنها عامل اصلی تعیین‌کننده طبقه افراد نمی‌باشد، بلکه علاوه بر عامل اقتصاد، برای تحلیل طبقاتی و پایگاه اجتماعی افراد در جامعه، به سرمایه فرهنگی توجه ویژه‌ای دارد و نشان می‌دهد که چگونه طبقات اجتماعی با استفاده از آن به بازتولید خود می‌پردازند. این نوع از سرمایه در انتخاب‌های

1. Josef  
3. Adailson

1 Pierre Bourdieu

ایران نیز مانند سایر جوامع، هویت فرهنگی خاصی وجود دارد و در زبان، آداب و رسوم، جشن‌ها، اعتقادات، مدرنیته و غیره دسته بندی می‌شود (۱۳). بر اساس تحقیقات یانگ و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۰۲) ارائه تسهیلات فرهنگی بیشتر در محیط زندگی نقش قابل توجهی در افزایش فعالیت بدنی دارد (۳۴). به طور مشابه، ویلبر و همکاران<sup>۳</sup> (۲۰۰۲) بر نقش مهم عوامل فرهنگی در ورزش تأکید کردند (۳۲). در واقع، عوامل فرهنگی در انگیزش و عملکرد فیزیکی بسیار مهم هستند (۲۹) جوهانز و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۱۹) در تحقیقی به ارتباط سرمایه فرهنگی والدین برای ورزش و فعالیت ورزشی نوجوانان پرداختند (۱۸). نتایج نشان داد رابطه مستقیم فرضی بین سطح تحصیلات والدین و فعالیت ورزشی جوانان وجود دارد (۳۲). با توجه به آنچه بیان شد سرمایه فرهنگی، مشابه سرمایه طبیعی، به طور منحصر به فردی با ساختار یک جامعه در ارتباط است و نقش حیاتی در رفاه مالی، اجتماعی و فیزیکی افراد جامعه ایفا می‌کند. سرمایه فرهنگی منبعی است که در یک جامعه به اشتراک گذاشته می‌شود و ارزش‌ها، سنت‌ها و دیدگاه‌های آن اجتماع را نشان می‌دهد. در پژوهش‌های انجام شده در رابطه با سرمایه فرهنگی، اغلب تحقیق‌ها در حوزه شاخص‌ها و عوامل مؤثر بر آن، از جمله سبک زندگی و هویت قومی و ورزش انجام شده است و همچنین اگر بخواهیم فرهنگی را تغییر دهیم باید با مدیریت صحیح سرمایه فرهنگی، آن را به سمت هدف نهایی خود تغییر دهیم. در حوزه پژوهش‌های داخل کشور موضوعاتی مانند سبک زندگی، مشارکت ورزشی، مدیریت بدن و ... مورد بررسی قرار گرفته است. از طرفی مطالعات انجام شده در خارج از کشور نیز، مشارکت ورزش، عملکرد فردی و ... را مورد بررسی قرار داده‌اند که در جامعه ورزشی با کمبود چنین پژوهشی مواجه هستیم. لذا محقق در این پژوهش سعی دارد در اقدامی جدید، چهارچوب مفهومی سرمایه فرهنگی در وزارت ورزش و جوانان را شناسایی کرده و عوامل و عناصر و نیز شاخص‌های اثرگذار در این حوزه را مورد بررسی قرار دهد.

### روش‌شناسی تحقیق

پژوهش حاضر درصدد به دست آوردن شناختی جامع و همه جانبه از مسئله مدیریت سرمایه فرهنگی در وزارت

شخصی و جمعی افراد و به‌طور کلی در بخش مهمی از سبک زندگی آنان اثر ویژه‌ای داشته و نقش آفرینی می‌کند (۱۲). سرمایه فرهنگی می‌تواند سبب افزایش مشارکت در اجتماع شود. در این راستا مقدم و همکاران (۲۰۲۲)، تأثیر پیوندهای شبکه بر مشارکت اجتماعی، سرمایه فرهنگی و سبک زندگی و همچنین تأثیر سرمایه فرهنگی و عوامل مشارکت اجتماعی بر سبک زندگی به اثبات رسیده است (۲۳). رن و لیو (۲۰۲۲) به این نتیجه رسیدند که سرمایه فرهنگی می‌تواند مشارکت ساکنان شهری چین را در فعالیت‌های بدنی ارتقا دهد و خود ارزیابی سلامت نقش واسطه‌ای در ارتقای مشارکت ساکنان در فعالیت‌های بدنی ایفا می‌کند (۲۶). سرمایه فرهنگی به دلیل نقش مهم آن در توسعه، عملکردهای مثبتی در جامعه دارد و همچنین می‌تواند در توانایی افراد مؤثر باشد. در زمینه سرمایه فرهنگی، تحقیقات زیادی انجام شده است و نتایج توسط محققان مختلف ارائه شده است. لی و چن<sup>۱</sup> (۲۰۱۷) اظهار داشته‌اند که یک سرمایه فرهنگی غنی می‌تواند تأثیر مثبتی بر مهارت‌های افراد داشته باشد (۲۱). سرمایه فرهنگی از آنجا اهمیت دارد که به عنوان یک منبع قدرت در نظر گرفته می‌شود و شامل دسترسی به تخصص فنی، علمی، اقتصادی و سیاسی است. این منبع قدرت اغلب دسترسی به افراد و موقعیت‌های سازمانی را تسهیل می‌کند و به طور همزمان می‌تواند شاخصی برای موقعیت‌های طبقاتی باشد (۷). در حوزه فرهنگی، بحث‌های متعددی وجود دارد که توسط جامعه‌شناسان و روانشناسان توضیح داده شده است. از منظر جامعه‌شناختی، ورزش در بعد فرهنگی از طبقه اجتماعی نشأت می‌گیرد. و افراد بر اساس سطح زندگی و فرهنگی خود ورزش مورد علاقه خود را انتخاب می‌کنند (۲۴). در این خصوص قدمی (۲۰۲۱) در تحقیقی نشان داد که تمایل به فعالیت بدنی نقش واسطه‌ای در رابطه بین سرمایه فرهنگی و رفتار فعالیت بدنی نوجوانان ایفا کرد (۱۳). فرهنگ می‌تواند در میان افراد، عادی، منتقل شود و در مواردی آداب و رسوم و قوانین را زیر پا می‌گذارد و در دید دیگری ظاهر می‌شود. بر این اساس یک هویت فرهنگی وجود دارد که افراد بر اساس این عامل خود را معرفی می‌کنند. هویت فرهنگی شامل موارد مختلفی از جمله زبان، مذهب، جغرافیای فرهنگی، تاریخ و حافظه فرهنگی و نظام اجتماعی بود. در

2. Young  
3. Wilbur  
4. Johannes

1. Lee and Chen

نمونه انتخاب شدند، که این تعداد برابر کل جامعه آماری در بخش کمی پژوهش بودند.

ابزار پژوهش در بخش کیفی، مصاحبه نیمه ساختار بود. برای گردآوری داده‌های کمی نیز از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که گویه‌های آن برگرفته از نتایج تحلیل داده‌های کیفی شامل ۷۶ سوال، در مرحله اول بود و بر اساس طیف لیکرت از خیلی کم (۱) تا خیلی زیاد (۵) بود. همچنین در بخش کمی ابتدا از روایی صوری برای سنجش روایی پرسشنامه استفاده شد که دارای روایی مناسبی بود و سپس برای روایی محتوایی، سؤالهای آزمون در اختیار متخصصان قرار گرفت و از آنان خواسته شد که مشخص کنند آیا سؤالات آزمون، صفت مورد نظر را اندازه گیری می کند یا خیر؟ آیا سؤالها طراحی شده کل محتوای آزمون را در بر می گیرد یا خیر! به این صورت، روایی محتوایی پرسشنامه نیز تأیید شد. در ادامه از ضریب آلفای کرونباخ برای سنجش پایایی پرسشنامه استفاده شد که ۷۷ درصد بود و این ضریب قابل قبولی برای پایایی است. برای تحلیل یافته‌های به دست آمده از مصاحبه کیفی، از روش تحلیل محتوای استقرایی مبتنی بر کدگذاری باز استفاده شد. در واقع در این نوع تحلیل، ابتدا اطلاعات از افراد مشارکت کننده جمع‌آوری، سپس داده‌های گردآوری شده بدون در نظر داشتن مبنایی نظری، کدگذاری می‌شود و فرایند تلخیص و کاهش کدها تا جایی ادامه پیدا می‌کند که به مقوله‌ها و طبقه‌های گسترده‌تری دست پیدا کنیم که بتواند کدهای جزئی‌تر را شامل شود. همچنین برای تحلیل داده‌های کمی نیز از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده شد.

### یافته‌های تحقیق

نتایج نشان داد که ۳۷/۷۳ درصد از پاسخ دهندگان زن و ۶۲/۲۷ درصد از آن‌ها مرد می‌باشند. با توجه به نتایج به دست آمده بیشترین فراوانی مربوط به گروه سنی ۳۱ تا ۴۰ سال و با تعداد ۱۶۸ نفر، ۴۳/۴۱ درصد افراد نمونه را تشکیل داده است و گروه سنی ۵۰ سال به بالا با تعداد ۳۹ نفر و ۱۰/۰۸ درصد نمونه آماری، کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده است. همچنین بیشترین فراوانی با تعداد ۱۹۴ نفر که ۵۰/۱۳ درصد نمونه را تشکیل می‌دهد، گروه تحصیلی کارشناسی و پایین‌تر می‌باشد. و بیشترین فراوانی با تعداد ۱۵۳ نفر که ۳۹/۵۳ درصد نمونه را تشکیل می‌دهد، دارای سابقه کار ۵ تا ۱۰ سال می‌باشند و کمترین فراوانی با تعداد ۲۹ نفر که ۷/۴۹ درصد نمونه را تشکیل

ورزش جمهوری اسلامی ایران و عوامل مؤثر بر آن می‌باشد. بنابراین، از روش بررسی موردی استفاده شد و همچنین سعی شد به روش آمیخته هم از داده‌های کیفی و هم از داده‌های کمی به منظور نیل به هدف یاد شده استفاده شود. به لحاظ مبنای داده‌ها و چارچوب فلسفی و پارادایم آن، دارای طرح تحقیق آمیخته است که با استفاده از مدل آمیخته و طرح اکتشافی انجام شد. این طرح با گردآوری و تحلیل داده‌های کیفی آغاز و سپس در مرحله دوم داده‌های کمی جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل شد. مرحله دوم کمی مطالعه، بر مبنای مرحله اول یا متصل به مرحله ابتدایی کیفی طراحی شد (۲۷).

جامعه آماری پژوهش را کلیه مدیران و کارشناسان وزارت ورزش و جوانان تشکیل دادند. از آنجایی که پژوهش حاضر از نوع آمیخته و طرح اکتشافی است، در بخش کیفی برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه‌گیری هدفمند برای مصاحبه‌های عمیق استفاده شد. همچنین لازم به ذکر است تعیین تعداد افراد گروه نمونه، بر مبنای اشباع نظری بود؛ بدین معنی که نمونه‌گیری تا زمانی ادامه یافت که نظرات و دیدگاه‌های جدیدتری توسط گروه نمونه مطرح نشد. با توجه به چنین مبنایی، تعداد ۱۴ نفر از اساتید، مورد مطالعه قرار گرفتند. معیار انتخاب اساتید در دانشگاه، رتبه علمی، تالیفات کتاب، مقالات پژوهشی چاپ شده مرتبط با موضوع و راهنمایی رساله و پایان نامه دانشجویان ارشد و دکتری بوده است. برای تعیین موثق بودن داده‌ها که در تحقیقات کیفی معادل پایایی و روایی در تحقیقات کمی است از دو روش بازکدگذاری (پایایی بازآزمون) توسط یک پژوهشگر دیگر و روش بازبینی اعضا استفاده شد. در روش بازکدگذاری، ۳ مصاحبه در اختیار پژوهشگر دیگری قرار گرفت. ضریب پایایی بازآزمون ۸۲ درصد بود که نشان‌دهنده میزان توافق کدگذاری در دو محقق، ثبات و درجه توافق مطلوب در کدگذاری است. با توجه به اینکه این میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد است (کوال، ۱۹۹۶)، قابلیت اعتماد کدگذاری مطلوب و مورد تأیید است. همچنین برای تعیین تأییدپذیری از روش بازبینی اعضا استفاده شد. کدگذاری‌ها و مدل‌نهایی در اختیار سه نفر از مصاحبه‌شوندگان قرار گرفت و آنها نظرهای خود را اعمال و در نهایت مدل کلی تحقیق را تأیید کردند. در بخش کمی، تعداد ۳۸۷ نفر شامل مدیران، عوامل اجرایی و کارشناسان وزارت ورزش و جوانان با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده به عنوان حجم

گویه‌های استخراجی حاصل از مصاحبه‌ها به صورت کدهای باز و اولیه شناسایی شده در این پژوهش در جدول شماره ۱ ارائه شده است.

می‌دهد، افراد با سابقه کار بیش از ۲۰ سال می‌باشد. در فاز کیفی تحقیق، نخست از اعضای هیئت علمی خواسته شد تا نظرات خود را درباره ملاک‌ها و عوامل موثر در حوزه سرمایه فرهنگی را عرضه کنند، این موارد در قالب

### جدول ۱. گویه‌های استخراجی حاصل از مصاحبه‌ها

گویه	ذکر در چند مصاحبه	گویه	ذکر در چند مصاحبه	گویه	ذکر در چند مصاحبه
ورزش باعث افزایش تعامل من با اعضای خانواده شده است	۸	به پدر و مادر خود سر میزنم	۱۲	در طول هفته به فامیل سر می‌زنم	۱۰
در طول هفته با بزرگان فامیل دیدار می‌کنم	۱۰	در طول هفته صله ارحام را به جای می‌آورم	۱۰	در طول هفته با خانواده به ورزش می‌پردازم	۹
آخر هفته با بستگان به ورزش می‌پردازم	۹	ورزش کردن با دوستان انرژی بخش است	۱۰	دیدن هر روزه دوستان انرژی بخش است	۱۱
برای دیدار با دوستانم دلنگ می‌شوم	۸	برای دیدار با دوستانم برنامه‌ریزی می‌کنم	۷	تلاش می‌کنم برخورد مناسب‌تر و دوستانه‌تر داشته باشم	۱۰
برای ارتقاء مهارت برخورد با دیگران برنامه تلویزیونی تماشا می‌کنم	۷	برای ارتقاء مهارت برخورد با دیگران، تمرین می‌کنم	۵	تلاش می‌کنم در برخوردهای تند واکنش ملایم نشان دهم	۸
ورزش باعث ارتقاء برنامه‌های کاری و حرفه‌ای من شده است	۹	ورزش کردن باعث افزایش تلاش و کوشش من شده است	۱۲	ورزش توانایی تحلیل کاری من را افزایش داده است	۹
ورزش کردن باعث افزایش پشتکار شغلی من شده است	۱۰	برای ارتقاء توانمندی کاری در کارگاه آموزشی شرکت می‌کنم	۷	برای تقویت دانش تخصصی در سمینار علمی شرکت می‌کنم	۵
برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های کاری در بازدیدهای علمی مشارکت می‌کنم	۶	برای ارتقاء عملکرد خود مجلات علمی مرتبط با کار را مطالعه می‌کنم	۵	برای ارتقاء دانش خود کتاب‌های غیر درسی مطالعه می‌کنم	۵
برای بهبود نگاه به زندگی با بزرگان مشورت می‌کنم	۱۱	برای بهبود نگاه به زندگی با دوستانم مشورت می‌کنم	۱۱	درس‌های زیادی از دوستانم آموخته‌ام	۸
از بزرگترها درس‌های زیادی آموخته‌ام	۸	ورزش برای درک زیبایی دنیا مهم است	۵	با ورزش به زیبایی دنیا پی برده‌ام	۶
ورزش باعث ارتقاء حس ارزشمندی در زندگی من شده است	۵	ورزش توانسته است معنویت را در من ارتقاء دهد	۷	ورزش فرصت رشد اجتماعی بیشتری در من ایجاد کرده است	۶
ورزش باعث رشد و پیشرفت فردی من شده است	۱۰	ورزش محیط مناسبی برای تبادل نظر مناسب است	۷	با ورزش کردن آرامش پیدا می‌کنم	۱۳
ورزش باعث آشنایی من با حقوق فردی‌ام شده است	۸	ورزش باعث آشنایی من با نحوه پیگیری مطالباتم شده است	۶	ورزش باعث شده است به امور دیگران رسیدگی کنم	۴
ورزش فرصت مناسبی برای رشد ویژگی‌های فردی من بوده است	۶	ورزش تمرین مناسبی برای پذیرفتن شغل است	۸	ورزش برای من تمرینی برای پذیرش سختی‌ها در آینده بوده است	۸
صرف هزینه در ورزش برایم فرصت پیشرفت ایجاد کرده	۷	ورزش فرصتی برای رشد مهارت‌های علمی من بوده است	۸	ورزش فرصت مناسبی برای بهبود مهارت‌های ذهنی من بوده است	۸

					است
۸	ورزش باعث توجه بیشتر به امور تحصیلی من شده است	۹	به امور تحصیلی و ارتقاء مدرک تحصیلی توجه زیادی می‌کنم	۷	ورزش کردن زمینه رشد علمی بیشتری ایجاد کرده است
۱۱	کار و تلاش برایم بسیار مهم است	۸	مشارکت در زندگی اهمیت زیادی دارد	۳	به یادگیری زبان‌های خارجی اهمیت می‌دهم
۸	با ورزش فرصت‌های زیادی در زندگی به دست آورده‌ام	۹	ورزش باعث شده اهمیت کار و تلاش را بیشتر درک کنم	۱۱	کار و تلاش در دنیا امری ضروری است
۸	ورزش باعث ارتقاء مهارت‌های خودسازی در من شده است	۷	بخاطر ورزش فرصت پیشرفت تحصیلی را به دست آورده‌ام	۸	بخاطر ورزش فرصت شغل بهتری را به دست آورده‌ام
۶	ورزش مهارت خودسازی خوبی در من ایجاد کرده است	۷	مهارت خود مدیریتی خوبی دارم	۴	به خوبی به همه کارهای خود می‌رسم
۵	ورزش در من حس مفید بودن ایجاد کرده است	۱۱	ورزش حس مسئولیت پذیری بیشتری در من ایجاد کرده است	۱۱	ورزش باعث ایجاد نظم و آراستگی در زندگی من شده است
۵	ارائه توانایی‌های خود پیامد خوب ورزش برای من بوده است	۱۰	ورزش اعتماد به نفس مرا افزایش داده است	۶	با ورزش حس مشارکت من در امور دنیا افزایش یافته است
۶	ورزش قدرت تصمیم‌گیری مرا افزایش داده است	۹	ورزش درک من را از ظرفیت‌های کاری‌ام را بهبود بخشیده است	۱۰	ورزش باعث شده است که توانایی‌هایم را بهتر بشناسم
۶	به توانمند بودن همکارانم معتقدم	۹	ورزش توانسته تغییرات مثبتی در زندگی من بوجود آورد	۹	ورزش قدرت انتخاب مناسب را به من داده است.
۱۱	به همکاران و ارباب الرجوع احترام می‌گذارم	۶	به اهداف سازمانی اعتقاد دارم	۸	اطمینان از توانایی‌های مدیر سازمان دارم
۸	با مراجعین در سازمان تبادل نظر دارم	۵	احساس مسئولیت نسبت به مسائل و مشکلات سازمان دارم	۶	بخشی از زمان خود را برای کمک به همکارانم صرف می‌کنم
۶	از رویه‌های کنترل وزن استفاده می‌نمایم.	۱۱	به تغذیه مناسب اهمیت می‌دهم	۱۱	در کارهای گروهی مشارکت دارم
۲	در جهت پیشگیری از بیماری تلاش می‌نمایم	۱۲	به نقش مثبت ورزش و تندرستی اعتقاد دارم	۹	به تناسب اندام علاقه مند هستم
۴	من دارای مقبولیت اجتماعی در سازمان می‌باشم.	۵	به مراقبت‌های بهداشتی و آرایشی اهمیت می‌دهم	۷	از مصرف خودسرانه داروها اجتناب می‌کنم
۳	با ارزش‌ها و هنجارهای سازمانی و اجتماعی همراستا هستم	۶	جهت کسب شان و منزلت سازمانی تلاش می‌کنم	۵	ارتباطات موثری در اجتماع دارم
۲	نگهداری از محیط زیست برای آینده یک وظیفه است	۸	هزینه برای حفظ طبیعت ضروری است	۶	دغدغه‌های زیست محیطی الزامی است.
	-		-	۴	مسئولیت پذیری در قبال محافظت از محیط زیست را احساس می‌کنم

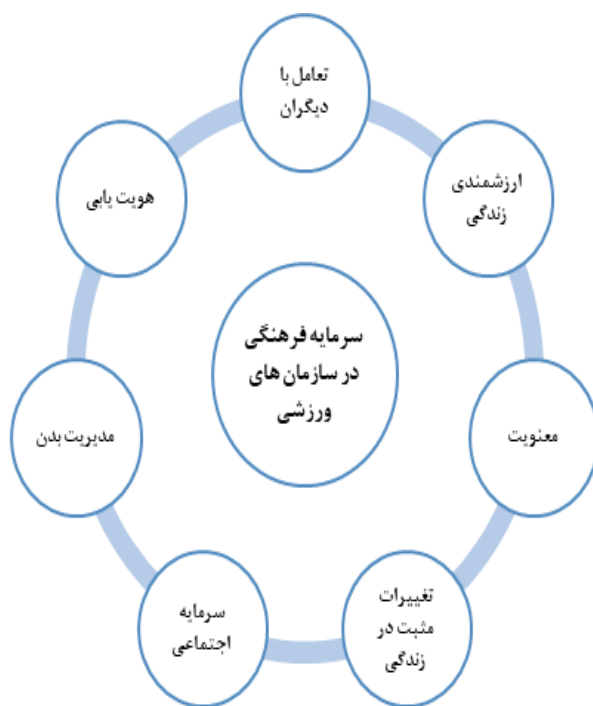
**جدول ۲. نتایج حاصل از کدبندی باز و کدهای محوری**

ابعاد	مقوله	گویه
تعامل با دیگران	خانواده	ورزش باعث افزایش تعامل من با اعضای خانواده شده است
		به پدر و مادر خود سر میزنم
		در طول هفته به فامیل سر میزنم
		در طول هفته با بزرگان فامیل دیدار می‌کنم
		در طول هفته صله ارحام را به جای می‌آورم
		در طول هفته با خانواده به ورزش می‌پردازم
		آخر هفته با بستگان به ورزش می‌پردازم
	دوستان و آشنایان	ورزش کردن با دوستان انرژی بخش است
		دیدن هر روزه دوستان انرژی بخش است
		برای دیدار با دوستانم دلتنگ می‌شوم
		برای دیدار با دوستانم برنامه ریزی می‌کنم
	مهارت‌های بهبود بر خورد	تلاش می‌کنم برخورد مناسبتر و دوستانه‌تر داشته باشم
		برای ارتقاء مهارت برخورد با دیگران برنامه تلوزیونی تماشا می‌کنم
برای ارتقاء مهارت برخورد با دیگران، تمرین می‌کنم		
تلاش می‌کنم در برخوردهای تند واکنش ملایم نشان دهم		
ورزش باعث ارتقاء برنامه‌های کاری و حرفه‌ای من شده است		
ورزش کردن باعث افزایش تلاش و کوشش من شده است		
ارزشمندی زندگی	شرکت در برنامه های کاری و حرفه ای	ورزش توانایی تحلیل کاری من را افزایش داده است
		ورزش کردن باعث افزایش پشتکار شغلی من شده است
		برای ارتقاء توانمندی کاری در کارگاه آموزشی شرکت می‌کنم
		برای تقویت دانش تخصصی در سمینار علمی شرکت می‌کنم
		برای آشنایی بیشتر با فعالیتهای کاری در بازدیدهای علمی مشارکت می‌کنم
		برای ارتقاء عملکرد خود مجلات علمی مرتبط با کار را مطالعه می‌کنم
		برای ارتقاء دانش خود کتاب‌های غیر درسی مطالعه می‌کنم
		برای بهبود نگاه به زندگی با بزرگان مشورت می‌کنم
		برای بهبود نگاه به زندگی با دوستانم مشورت می‌کنم
		درس‌های زیادی از دوستانم آموخته‌ام
	از بزرگترها درس‌های زیادی آموخته‌ام	
	ماهیت امور دنیا	ورزش برای درک زیبایی دنیا مهم است
		با ورزش به زیبایی دنیا پی برده‌ام
ورزش باعث ارتقاء حس ارزشمندی در زندگی من شده است		
معنویت	فرصت رشد اجتماعی	ورزش توانسته است معنویت را در من ارتقاء دهد
		ورزش فرصت رشد اجتماعی بیشتری در من ایجاد کرده است
		ورزش باعث رشد و پیشرفت فردی من شده است
		ورزش محیط مناسبی برای تبادل نظر مناسب است
		با ورزش کردن آرامش پیدا می‌کنم
		ورزش باعث آشنایی من با حقوق فردی‌ام شده است
		ورزش باعث آشنایی من با نحوه پیگیری مطالباتم شده است
		ورزش باعث شده است به امور دیگران رسیدگی کنم

ابعاد	مقوله	گویه
	فرصت رشد فردی	ورزش فرصت مناسبی برای رشد ویژگی‌های فردی من بوده است
		ورزش تمرین مناسبی برای پذیرفتن شغل است
		ورزش برای من تمرینی برای پذیرش سختی‌ها در آینده بوده است
		صرف هزینه در ورزش برایم فرصت پیشرفت ایجاد کرده است
		ورزش فرصتی برای رشد مهارت‌های علمی من بوده است
		ورزش فرصت مناسبی برای بهبود مهارت‌های ذهنی من بوده است
	فرصت رشد علمی	ورزش کردن زمینه رشد علمی بیشتری ایجاد کرده است
		به امور تحصیلی و ارتقاء مدرک تحصیلی توجه زیادی می‌کنم
		ورزش باعث توجه بیشتر به امور تحصیلی من شده است
		به یادگیری زبان‌های خارجی اهمیت می‌دهم
	اهمیت کار و تلاش در دنیا	مشارکت در زندگی اهمیت زیادی دارد
		کار و تلاش برایم بسیار مهم است
		کار و تلاش در دنیا امری ضروری است
تغییرات مثبت در زندگی	فرصت یابی	ورزش فرصت‌های زیادی در زندگی به دست آورده ام
		بخاطر ورزش فرصت شغل بهتری را به دست آورده ام
		بخاطر ورزش فرصت پیشرفت تحصیلی را به دست آورده ام
		ورزش باعث ارتقاء مهارت‌های خودسازی در من شده است
		به خوبی به همه کارهای خود می‌رسم
		مهارت خود مدیریتی خوبی دارم
		ورزش مهارت خودسازی خوبی در من ایجاد کرده است
		ورزش باعث ایجاد نظم و آراستگی در زندگی من شده است
		ورزش حس مسئولیت پذیری بیشتری در من ایجاد کرده است
		ورزش در من حس مفید بودن ایجاد کرده است
	شهروندی سازمانی	با ورزش حس مشارکت من در امور دنیا افزایش یافته است
		ورزش اعتماد به نفس مرا افزایش داده است
		ارائه توانایی‌های خود پیامد خوب ورزش برای من بوده است
		ورزش باعث شده است که توانایی‌هایم را بهتر بشناسم
		ورزش درک من را از ظرفیت‌های کاری‌ام را بهبود بخشیده است
		ورزش قدرت تصمیم‌گیری مرا افزایش داده است
		ورزش قدرت انتخاب مناسب را به من داده است.
		ورزش توانسته تغییرات مثبتی در زندگی من بوجود آورد
		به توانمندبودن همکارانم معتقدم
		اطمینان از توانایی‌های مدیر سازمان دارم
مشارکت سازمانی	به اهداف سازمانی اعتقاد دارم	
	به همکاران و ارباب الرجوع احترام می‌گذرام	
	بخشی از زمان خود را برای کمک به همکارانم صرف می‌کنم	
	احساس مسئولیت نسبت به مسائل و مشکلات سازمان دارم	
تناسب اندام	با مراجعین در سازمان تبادل نظر دارم	
	در کارهای گروهی مشارکت دارم	
	به تغذیه مناسب اهمیت می‌دهم	
		از رویه‌های کنترل وزن استفاده می‌نمایم.



ابعاد	مقوله	گویه
	سلامتی	به تناسب اندام علاقه مند هستم
		به نقش مثبت ورزش و تندرستی اعتقاد دارم
		در جهت پیشگیری از بیماری تلاش می‌نمایم
هویت یابی	هویت اجتماعی	از مصرف خودسرانه داروها اجتناب می‌کنم
		به مراقبت‌های بهداشتی و آرایشی اهمیت می‌دهم
		من دارای مقبولیت اجتماعی در سازمان می‌باشم.
		ارتباطات موثری در اجتماع دارم
		جهت کسب شان و منزلت سازمانی تلاش می‌کنم
	زیست محیطی	با ارزش‌ها و هنجارهای سازمانی و اجتماعی همراستا هستم
		دغدغه‌های زیست محیطی الزامی است.
		هزینه برای حفظ طبیعت ضروری است
		نگهداری از محیط زیست برای آینده یک وظیفه است
		مسئولیت‌پذیری در قبال محافظت از محیط زیست را احساس می‌کنم



شکل ۱. الگوی شاخص‌های موثر بر سرمایه فرهنگی در سازمان‌های ورزشی

نظر پژوهش حاضر، از اعتبار بالایی برخوردار هستند بدین صورت که آلفای کرونباخ بالاتر از  $0/7$ ؛ شاخص Rho بالاتر از  $0/7$ ، پایایی مرکب بالاتر از  $0/8$  و میانگین واریانس بیشتر از  $0/5$  می‌باشد. بنابراین در ادامه با اطمینان کامل می‌توان نسبت به گزارش نتایج مربوط به مدل نهایی پژوهش پرداخت.

برای سنجش دقیق‌تر داده‌های به دست آمده در بخش کیفی، داده‌های کمی نیز گردآوری شد تا بتوانند مبنای اطلاعاتی دقیق‌تری فراهم کنند. بر اساس سؤالات مطرح شده در بخش کمی، یافته‌های به دست آمده تجزیه و تحلیل شدند. پرسشنامه محقق‌ساخته بر اساس مؤلفه‌های به دست آمده دارای ۷۶ سؤال بوده است. بررسی جدول فوق نشان می‌دهد که شاخص‌های مورد

جدول ۳. نتایج مربوط به تحلیل‌های روایی و پایایی مولفه‌های سرمایه فرهنگی

متغیر	تعداد سؤالات	میانگین واریانس	پایایی مرکب	Rho	آلفای کرونباخ
ارزشمندی زندگی	۱۳	۰/۶۹۰	۰/۹۶۶	۰/۹۶۳	۰/۹۶۲
تغییرات مثبت در زندگی	۱۲	۰/۷۴۵	۰/۹۷۲	۰/۹۶۹	۰/۹۶۹
تعامل با دیگران	۱۱	۰/۷۲۸	۰/۹۶۷	۰/۹۶۳	۰/۹۶۲
سرمایه اجتماعی	۶	۰/۶۳۲	۰/۹۱۱	۰/۸۸۴	۰/۸۸۳
مدیریت بدن	۶	۰/۶۶۵	۰/۹۲۲	۰/۹۰۵	۰/۸۹۶
معنویت	۱۹	۰/۶۷۱	۰/۹۷۵	۰/۹۷۳	۰/۹۷۳
هویت یابی	۸	۰/۷۳۵	۰/۹۵۷	۰/۹۴۹	۰/۹۴۸

بررسی جدول فوق نشان می‌دهد که متغیر سرمایه فرهنگی در وزارت ورزش و جوانان از اعتبار بالایی برخوردار هستند بدین صورت که آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷، شاخص Rho بالاتر از ۰/۷، پایایی مرکب بالاتر از ۰/۸ و میانگین واریانس بیشتر از ۰/۵ می‌باشد. بنابراین در ادامه با اطمینان کامل می‌توان نسبت به گزارش نتایج مربوط به مدل نهایی پژوهش پرداخت.

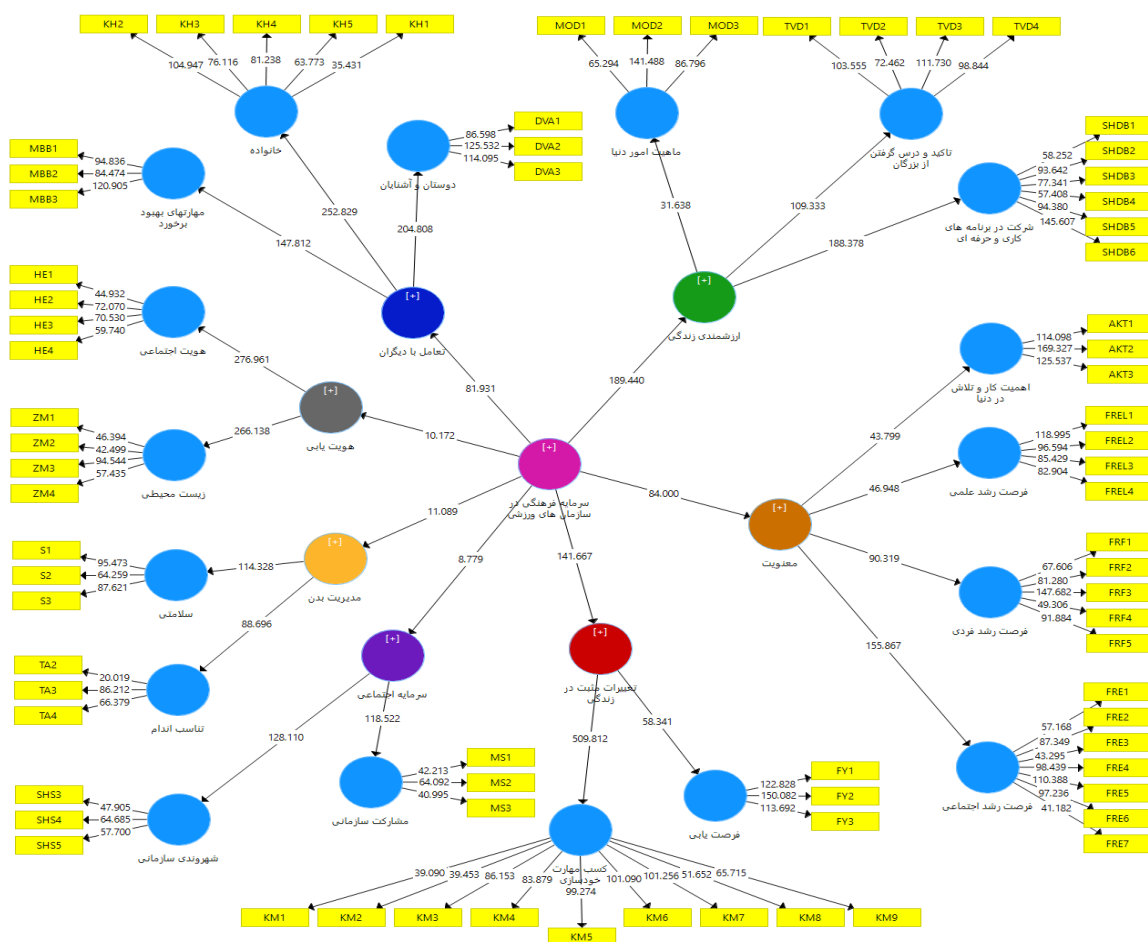
بررسی جدول فوق نشان می‌دهد که متغیر سرمایه فرهنگی در وزارت ورزش و جوانان از اعتبار بالایی برخوردار هستند بدین صورت که آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۷، شاخص Rho بالاتر از ۰/۷، پایایی مرکب بالاتر از ۰/۸ و میانگین واریانس بیشتر از ۰/۵ می‌باشد. بنابراین در ادامه با اطمینان کامل می‌توان نسبت به گزارش نتایج مربوط به مدل نهایی پژوهش پرداخت.

جدول ۴. نتایج مربوط به تحلیل‌های روایی و پایایی متغیر سرمایه فرهنگی

متغیر	تعداد سؤالات	میانگین واریانس	پایایی مرکب	Rho	آلفای کرونباخ
سرمایه فرهنگی در سازمان‌های ورزشی	۷۶	۰/۵۰۱	۰/۹۸۶	۰/۸ ۰/۸	۰/۹۸۵

با توجه به اطلاعات جدول ۴-۱۵، مقادیر به دست آمده برای شاخص  $Q^2$  برای مولفه‌های سرمایه اجتماعی، مدیریت بدن و هویت‌یابی در محدوده متوسط تا قوی و برای سایر مولفه‌ها در محدوده قوی قرار دارد. همچنین شاخص  $R^2$  به جز دو مؤلفه هویت‌یابی و سرمایه اجتماعی که در محدوده ضعیف تا متوسط قرار دارد برای مابقی مولفه‌ها در محدوده قوی می‌باشد. مقدار SRMR نیز کمتر از ۰/۱ می‌باشد که نشان‌دهنده کیفیت مناسب مدل-های آزمون شده است. در ادامه تصاویر مدل‌های آزمون شده تحقیق به همراه ضریب مسیر بدست آمده برای تمامی مسیرهای مدل در قالب شکل ۱ مشخص گردیده است.

مولفه‌ها در محدوده قوی می‌باشد. مقدار SRMR نیز کمتر از ۰/۱ می‌باشد که نشان‌دهنده کیفیت مناسب مدل-های آزمون شده است. در ادامه تصاویر مدل‌های آزمون شده تحقیق به همراه ضریب مسیر بدست آمده برای تمامی مسیرهای مدل در قالب شکل ۱ مشخص گردیده است.



شکل ۲. مدل نهایی پژوهش در حالت مقادیر معناداری

۰/۰۵ باشد رابطه بین متغیرها را در سطح اطمینان ۰/۹۵ می‌پذیرد. البته باید توجه داشت که اعداد فقط صحت رابطه را نشان می‌دهند و شدت رابطه بین متغیرها را نمی‌توان با آن سنجید. برای فهمیدن شدت رابطه و مقایسه آن با دیگر رابطه‌ها (رابطه‌های موجود در مدل) از ضریب استاندارد شده می‌توان استفاده کرد.

برای بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می‌شود که اولین و اساسی‌ترین معیار، آماره  $\chi^2$  می‌باشد. ابتدایی‌ترین معیار برای سنجش رابطه بین متغیر در مدل (بخش ساختاری)، اعداد معنی داری  $t$  است. در صورتی که مقدار این اعداد از ۱/۹۶ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه‌ی بین متغیرها و در نتیجه تأیید فرضیه‌ها پژوهش در سطح اطمینان ۰/۹۵ است همچنین مقدار معناداری نیز به همان موضوع اشاره می‌کند و اگر کمتر از

جدول ۵. مقادیر شاخص‌های برازش برای متغیرهای مدل تحقیق

SRMR	R <sup>2</sup>	Q <sup>2</sup>	متغیر
۰/۰۹۷	۰/۹۱۴	۰/۵۹۷	ارزشمندی زندگی
	۰/۸۷۱	۰/۶۱۳	تغییرات مثبت در زندگی
	۰/۸۲۶	۰/۵۷۲	تعامل با دیگران
	۰/۲۳۳	۰/۱۲۴	سرمایه اجتماعی
	۰/۳۲۹	۰/۱۹۲	مدیریت بدن
	۰/۸۶۵	۰/۵۳۹	معنویت

### بحث و نتیجه گیری

هدف از انجام پژوهش حاضر، تدوین چهارچوب مفهومی سرمایه فرهنگی کارکنان وزارت ورزش و جوانان بود. یافته‌های تحقیق نشان داد ۷ عامل بر سرمایه فرهنگی در سازمان‌های ورزشی مؤثر است. در ادامه به بررسی شاخص‌ها می‌پردازیم. بر اساس یافته‌های پژوهش یکی از مهم‌ترین شاخص‌های مؤثر بر سرمایه فرهنگی در سازمان‌های ورزشی، تعامل با دیگران است. عسگری و همکاران (۱۳۹۷) نیز معتقدند که تعاملات اجتماعی، بیشترین تأثیر را در ایجاد تغییرات سرمایه فرهنگی دارد. تعاملات اجتماعی چیزی بیش از رفتارهای اجتماعی است که مردم از آن لذت می‌برند (۵). آن‌ها می‌توانند پیامدهای مهم زندگی مانند سرعت بهبودی افراد و مدت زمان عمر آنها را شکل دهند (۳، ۱۵، ۱۷). تعاملات اجتماعی همچنین حس «وابستگی متقابل» را ایجاد می‌کنند و امکان تبادل خاطرات، منابع و ویژگی‌ها را فراهم می‌کند، در نهایت هویت افراد را گسترش می‌دهد و ادغام می‌کند و انسجام ایجاد می‌کند (۴). منظور از دیگران، خانواده، دوستان و آشنایان هستند و فردی که دارای سرمایه فرهنگی مناسب است مهارت‌های برخورد مناسب را با دیگران دارد. یکی از مهم‌ترین جامعه مورد نظر خانواده است. در واقع عقیده مصاحبه شونده‌ها این بود که ورزش باعث افزایش تعامل آن‌ها با اعضای خانواده شده است. افراد دارای سرمایه فرهنگی مناسب دارای حسن معاشرت هستند و صله رحم را به جای می‌آورند و ساعاتی از روز و هفته را با ورزش به سر می‌برند. این افراد بر اهمیت انرژی بخش بودن ورزش معتقد هستند و با افراد مختلفی که در نزدیکی خود دارند به طور ویژه‌ای در ارتباط هستند. مهارت‌های بهبود برخورد حاصل از سرمایه فرهنگی نیز یکی از وجهه‌های مؤثر بر سرمایه فرهنگی است. لذا اشخاصی که برخورد مناسب و دوستانه‌ای با اطرافیان دارند و برای ارتقاء مهارت برخورد با دیگران، تمرین می‌کنند و در برخوردهای تند، واکنش ملایم نشان دهند نیز می‌توانند از سرمایه فرهنگی مناسبی

برخوردار باشند.

یکی دیگر از شاخص‌های مهم مؤثر بر سرمایه فرهنگی، ارزشمندی زندگی است. افرادی که زندگی ارزشمندی را تجربه می‌کنند در برنامه‌های کاری و حرفه‌ای شرکت می‌کنند و از بزرگان درس می‌گیرند. در میان موضوعات مرتبط با سیاست‌های عمومی، خطرات مرتبط با سلامت و ایمنی انسان با حساسیت بیشتری دنبال می‌شود. ارزش گذاری پولی سال‌های مختلف زندگی انسان یکی از مهم‌ترین عوامل مورد نیاز در ارزیابی اقتصادی سیاست‌ها و مداخلات سلامت است. پذیرش این دیدگاه غالب که ارزش زندگی انسان‌ها را نمی‌توان با پول محاسبه کرد، تحلیل دقیق سیاست‌های مؤثر بر زندگی افراد را غیرممکن می‌کند. این ارزش زندگی انسان توسط محققان در زمینه‌های مختلف از جمله بیمه عمر، آموزش، حقوق و سلامت استفاده شده است (۳۱). در واقع ورزش باعث ارتقاء برنامه‌های کاری و حرفه‌ای، افزایش تلاش و کوشش، افزایش توانایی تحلیل کاری، افزایش پشتکار شغلی می‌شود. همچنین افرادی که ارزشمندی زندگی را درک می‌کنند برای ارتقاء توانمندی کاری در کارگاه آموزشی شرکت می‌کنند. همچنین افرادی که دارای سرمایه فرهنگی هستند و به ارزشمندی زندگی اعتقاد دارند بر درس گرفتن از بزرگان تاکید دارند. در واقع این افراد برای بهبود نگاه به زندگی با بزرگان مشورت می‌کنند. یکی دیگر از عوامل مؤثر، ماهیت امور دنیا است. به این شکل که ورزش برای درک زیبایی دنیا مهم است و باعث ارتقاء حس ارزشمندی در زندگی می‌شود. بر اساس موارد ذکر شده افراد باید از میزان مناسبی اعتماد به نفس برای داشتن ارزشمندی در سازمان برخوردار باشند. در این راستا می‌توان با قدرانی از کارکنان و تشویق و ترغیب آن‌ها به مشارکت در برنامه‌های سازمانی، ارزشمندی آن‌ها را گوشزد کرد.

معنویت، یکی دیگر از شاخص‌های مهم و مؤثر بر

قدرت تصمیم‌گیری، بهبود قدرت انتخاب و ایجاد تغییرات مثبت در زندگی و کار می‌شود. بر این اساس پیشنهاد می‌شود افراد را با ویژگی‌های تغییرات مثبت در سازمان آشنا کنیم. این امر می‌تواند دیدگاه مناسبی به کارکنان دهد و آن‌ها را برای داشتن سرمایه فرهنگی سازمان آماده کرد.

یافته‌های تحقیق نشان داد سرمایه اجتماعی می‌تواند بر سرمایه فرهنگی مؤثر باشد. از منظر جامعه‌شناختی، ورزش در بعد فرهنگی از طبقه اجتماعی نشأت می‌گیرد. و افراد بر اساس سطح زندگی و فرهنگی خود ورزش مورد علاقه خود را انتخاب می‌کنند (۱۰). یکی از مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی، شهروندی سازمانی است. القطاونه (۲۰۱۸) به اهمیت رفتار شهروندی سازمانی برای افراد از طریق ارائه خلاقیت و نوآوری، توسعه ایده‌ها و پیشنهادات ارائه شده توسط افراد، افزایش انگیزه برای موفقیت و بهبود عملکرد و احساس مسئولیت در قبال سازمان و ایجاد فرصت برای افراد اشاره کرد (۲). شهروندی سازمانی یعنی اینکه در سازمان اعتقاد به توانمندبودن همکاران، اطمینان از توانایی‌های مدیر، اعتقاد به اهداف سازمانی و احترام به همکاران و ارباب الرجوع وجود داشته باشد. بعد دیگر سرمایه اجتماعی، مشارکت سازمانی است. ابعاد مشارکت سازمانی می‌تواند در ترکیبات مختلف بکار گرفته شود. در عمل، این پیچیدگی بالقوه با این احتمال کاهش می‌یابد که برخی از ابعاد مشارکت معمولاً با یکدیگر مرتبط باشند. به عنوان مثال، دامنه بالقوه موضوعاتی که در مورد آنها مشارکت وجود دارد احتمالاً با سطح سازمانی درگیر افزایش می‌یابد. شکل مشارکت نیز احتمالاً با سطح سازمانی متفاوت است. در سازمان‌های بالاتر از اندازه معین، مشارکت در تصمیم‌گیری «بالا» مربوط به کل سازمان، لزوماً شامل نمایندگانی است که توسط اعضا در سطوح پایین‌تر انتخاب می‌شوند؛ یعنی شکل آن ماهیت غیرمستقیم خواهد داشت. ثالثاً، درجه بالاتری از کنترل

سرمایه فرهنگی است. در واقع معنویت باعث ایجاد فرصت رشد اجتماعی می‌شود. همین امر باعث می‌شود که ورزش بتواند معنویت را ارتقا دهد، رشد اجتماعی را ایجاد نماید، محیط مناسبی برای تبادل نظر فراهم آورد و باعث آشنایی با نحوه پیگیری مطالبات شخصی شود. همچنین معنویت می‌تواند زمینه و فرصت مناسبی برای رشد فردی باشد. معنویت با استفاده از ورزش فرصت مناسبی برای رشد ویژگی‌های فردی است و می‌تواند تمرین مناسبی برای پذیرفتن شغل، تمرینی برای پذیرش سختی‌ها و فرصتی برای رشد مهارت‌های ذهنی است. همچنین معنویت به عنوان عاملی مؤثر بر سرمایه فرهنگی باعث ایجاد فرصت رشد علمی می‌شود. به این شکل که ورزش کردن باعث ایجاد زمینه رشد علمی، توجه بیشتر به امور تحصیلی و مشارکت در زندگی می‌شود. اهمیت کار و تلاش در دنیا، یکی دیگر از شاخص‌های معنوی مؤثر بر سرمایه فرهنگی است. افرادی که به کار و تلاش در دنیا معتقد هستند، کار و تلاش را در دنیا امری ضروری می‌دانند و ورزش را پلی برای اهمیت دادن کار و تلاش برای درک بیشتر زندگی می‌دانند. معنویت نوعی آگاهی درونی است که از درون هر فرد بر می‌خیزد و فراتر از ارزش‌ها و باورهای برنامه ریزی شده است. لذا در راستای بهبود معنویت کارکنان از طریق ورزش پیشنهاد می‌شود آن‌ها به تفکر در اعماق وجودی خودشان و پی بردن به ویژگی‌های فردی شان ترغیب کرد.

بر اساس یافته‌های تحقیق، تغییرات مثبت در زندگی، شاخص موثری بر سرمایه فرهنگی است. بنابراین ورزش می‌تواند سبب ایجاد فرصت‌های مختلف در زندگی شود. فرصت‌هایی مانند شغل بهتر و پیشرفت تحصیلی از این موارد هستند. علاوه بر موارد ذکر شده، کسب مهارت خودسازی یکی دیگر از عوامل مؤثر بر سرمایه فرهنگی است. بر این اساس، ورزش باعث ارتقاء مهارت‌های خودسازی، ایجاد نظم و آراستگی، حس مسئولیت‌پذیری، حس مفید بودن، حس مشارکت، افزایش اعتماد به نفس، شناخت بهتر توانایی‌ها، ایجاد ظرفیت‌های کاری، بهبود

توجه به سلامتی و دوری از بیماری ها برنامه های فوق برنامه ورزشی طراحی و کارکنان را به حضور در این برنامه ها تشویق کرد.

هویت یابی شاخص دیگری است که بر سرمایه فرهنگی در سازمان های ورزشی مؤثر است. هویت اجتماعی با توسعه و تجویز هنجارهای مشترک مرتبط است. هنجارهای گروهی به عنوان «نظم های مشترک در نگرش ها و رفتارهایی که یک گروه اجتماعی مشخص می شود (۱۶). در این بخش می توان به مؤلفه هویت اجتماعی اشاره کرد که شامل مواردی نظیر مقبولیت اجتماعی در سازمان، ارتباطات مؤثر در اجتماع، تلاش در جهت کسبشان و منزلت سازمانی، همراهی با ارزش ها و هنجارهای سازمانی و اجتماعی است. علاوه بر این موارد باید به مؤلفه زیست محیطی اشاره کرد. در این بخش باید به دغدغه های زیست محیطی، هزینه برای حفظ طبیعت، نگهداری محیط زیست، مسئولیت پذیری در قبال محافظت از محیط زیست اشاره کرد. مسئولیت زیست محیطی حالتی است که در آن شخص تمایل خود را برای انجام اقدامی برای اصلاح مشکلات زیست محیطی ابراز می کند، نه به عنوان یک مصرف کننده منفرد با منافع اقتصادی خود، بلکه از طریق مفهوم مصرف کننده شهروندی از رفاه اجتماعی-محیطی است (۲۸). در واقع، رفتاری است که در آن یک انسان مسئول رفتار روزانه خود است تا بتوان محیط خود را حفظ کرد (۶). بهبود رفتار زیست محیطی را می توان به روش های مختلفی انجام داد. در آموزش، می توان با ارائه نوآوری در زمینه رسانه های یادگیری، راهبردهای یادگیری، کاربرد ها و مواد آموزشی، این کار را انجام داد. همه این موارد را می توان با مواد مختلفی اصلاح کرد که در نهایت هدف آن بهبود مسئولیت های زیست محیطی است. در این راستا پیشنهاد می شود سازمان های ورزشی از محیط زیست به شکل مفیدی محافظت کنند تا بتوانند علاوه بر جنبه های سلامت برای جامعه، جایگاه ویژه ای در میان دیگر سازمان ها کسب کنند و بتوانند از لحاظ مسئولیت های اجتماعی نیز با موفقیت های بیشتر روبرو باشند. انتشار اطلاعات در مورد محیط زیست و آگاهی دیگران از عواملی که به محیط زیست آسیب می رسانند می تواند سبب گردد که دیگران نیز در مورد رفتارهای ناشایست خود با محیط زیست تجدید نظر کنند و سعی در کنترل آن ها داشته باشند. همچنین سازمان های ورزشی باید در

احتمالاً منجر به ورود طیف وسیع تری از مسائل می شود. به عبارت دیگر، هر چه کارکنان یا نمایندگان آنها بتوانند بر دستور کار تصمیم گیری تأثیر بگذارند، احتمال بحث در مورد موضوعات کم اهمیت (هرچه دامنه وسیع تری باشد) وجود دارد (۱۹). منظور از مشارکت سازمانی، احساس مسئولیت نسبت به مسائل و مشکلات سازمان، تبادل نظر با مراجعین در سازمان و مشارکت در کارهای گروهی است. سرمایه اجتماعی ابعاد و مؤلفه های بسیاری دارد که از مهم ترین مؤلفه های آن، اعتماد و احترام متقابل می باشد. سرمایه اجتماعی را می توان تأثیر اقتصادی مؤلفه هایی مانند اعتماد، مشارکت داوطلبانه، هنجارهای حرفه ای، پاسخگویی و مواردی از این دست باعث هزینه های مدیریتی مانند نظارت و کنترل رسمی، مشاوره های مدیریتی، کندی ناشی از سیستم دیوان سالاری و سایر موارد کاهش می یابد و می توان از زمان و سرمایه برای انجام فعالیتهای سودمند استفاده کرد (۱۱). بر اساس مطالب ذکر شده پیشنهاد می شود برنامه هایی برای اعتمادسازی کارکنان به مدیران سازمان اراده شوند که مبتنی بر مشارکت و همفکری و همسویی اهداف شخصی با اهداف سازمانی باشد. همچنین کارکنان نیاز به درک احترام از همکاران و مدیران خود هستند و این امر باید توسط سازمان تشویق گردد.

بر اساس یافته ها، یکی دیگر از شاخص های مؤثر بر سرمایه فرهنگی مدیریت بدن است. صدقی و همکاران (۱۳۹۵) نیز معتقدند که سرمایه فرهنگی نقش متوسطی را در تبیین واریانس مدیریت بدن ایفا می کند. این شاخص به مواردی نظیر تناسب اندام و سلامتی اشاره دارد. در واقع کسی که مدیریت بدن را در سر لوحه زندگی خود قرار می دهد علاوه بر ویژگی های ظاهری بدنی خود مانند تغذیه مناسب، کنترل وزن، تناسب اندام به شاخص های سلامت محور مانند تلاش در جهت پیشگیری از بیماری، اجتناب از مصرف خودسرانه داروها و مراقبت های بهداشتی و آرایشی اهمیت می دهد. لذا پیشنهاد می شود در راستای تقویت و بهبود سلامتی کارکنان از طریق تناسب اندام و

- بر اساس یافته‌ها متغیر بهبود سلامتی یکی از مولفه‌های سرمایه فرهنگی است. در راستای تقویت و بهبود سلامتی کارکنان از طریق تناسب اندام و توجه به سلامتی و دوری از بیماری‌ها برنامه‌های فوق برنامه ورزشی طراحی و کارکنان را به حضور در این برنامه‌ها تشویق کرد.
  - بر اساس یافته‌ها متغیر ارزشمندی زندگی یکی از مولفه‌های سرمایه فرهنگی است. لذا بر اساس متغیر ارزشمندی زندگی، می‌توان با قدرانی از کارکنان و تشویق و ترغیب آن‌ها به مشارکت در برنامه‌های سازمانی، ارزشمندی آن‌ها را گویا کرد.
  - همچنین در راستای سبک زندگی ارزشمند پیشنهاد می‌شود عادت مطالعه را برای داشتن سبک زندگی ارزشمند ایجاد کنید. مطالعه روشی بسیار موثر برای تامین سبک زندگی ارزشمند کارکنان وزارت ورزش و جوانان است و باید از طریق مسابقات کتابخوانی و ایجاد فرهنگ کتابخوانی بهبود یابد.
  - بر اساس یافته‌ها متغیر رفتار زیست محیطی یکی از مولفه‌های سرمایه فرهنگی است. لذا در راستای بهبود رفتار زیست محیطی پیشنهاد می‌شود سازمان‌های ورزشی در زمینه فعالیت‌های زیست محیطی، دارای ابتکار باشند و از ایده‌های مرتبط با سلامت محیط زیست و محصولات سبز استقبال کنند و آن‌ها را مورد حمایت قرار دهند.
  - همچنین می‌توان هنجارهای فردی و اجتماعی در خصوص رفتارهای زیست محیطی را ایجاد نمود. هنجارهای فردی و اجتماعی می‌تواند به عنوان یک بستر مهم برای بروز رفتارهای زیست محیطی باشد. هنجار، انتظارات دیگران از فرد یا انتظارات فرد از خود در خصوص
- زمینه فعالیت‌های زیست محیطی، دارای ابتکار باشند و از ایده‌های مرتبط با سلامت محیط زیست و محصولات سبز استقبال کنند و آن‌ها را مورد حمایت قرار دهند. نتیجه‌گیری کلی به این صورت است که سرمایه فرهنگی در سازمان‌های ورزشی امری ضروری است و شاخص‌های مختلفی می‌تواند آن را تحت تاثیر خود قرار دهد. لذا برای ایجاد سرمایه فرهنگی مناسب در این سازمان‌ها باید این عوامل را به درستی شناخت و در راستای ارتقای آن‌ها با اجرای برنامه‌های مختلف کوشید. محدودیت‌های پژوهش
- جامعه آماری در این پژوهش محدود به وزارت ورزش و جوانان بود. به همین خاطر تعمیم پذیری به دیگر سازمان‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود.
  - علی‌رغم پیگیری‌های مستمر و تماس‌های مکرر محقق، امکان انجام مصاحبه با تعدادی از مدیران و صاحب نظران مربوط به حوزه مورد پژوهش فراهم نشد.
  - وجود برخی ملاحظات در پاسخگویی مصاحبه شونده‌گان به سؤالات مصاحبه، ممکن است باعث تغییراتی در نتایج شود.
- پیشنهادهای کاربردی
- بر اساس یافته‌ها متغیر تغییرات مثبت در زندگی یکی از مولفه‌های سرمایه فرهنگی است. لذا بر این اساس پیشنهاد می‌شود افراد را با ویژگی‌های تغییرات مثبت در سازمان آشنا کنیم. این امر می‌تواند دیدگاه مناسبی به کارکنان دهد و آن‌ها را برای داشتن سرمایه فرهنگی سازمان آماده کرد.
  - بر اساس یافته‌ها متغیر بهبود معنویت کارکنان یکی از مولفه‌های سرمایه فرهنگی است. لذا در راستای بهبود معنویت کارکنان از طریق ورزش پیشنهاد می‌شود آن‌ها به تفکر در اعماق وجودی خودشان و پی بردن به ویژگی‌های فردی‌شان ترغیب کرد.

مشارکت و همفکری و همسویی اهداف شخصی با اهداف سازمانی باشد. همچنین کارکنان نیاز به درک احترام از همکاران و مدیران خود هستند و این امر باید توسط سازمان تشویق گردد.

چگونگی اقدامات او در یک شرایط خاص اجتماعی است. اگر برای یک رفتار مشخص هنجار اجتماعی وجود داشته باشد، افراد آن رفتار را از خود بروز خواهند داد.

- بر اساس مطالب ذکر شده پیشنهاد می‌شود برنامه‌هایی برای اعتمادسازی کارکنان به مدیران سازمان ارائه شوند که مبتنی بر



1. Adailson, S.S, Mário, T. R.N, Ernst,V. Does cultural capital matter for individual job performance? A large-scale survey of the impact of cultural, social and psychological capital on individual performance in Brazil", *International Journal of Productivity and Performance Management*, 2018; 67(8), pp.1352-1370, h
2. Alqatawenah, A. S. Transformational leadership style and its relationship with change management. *Business: Theory and Practice*, 2019, 19, 17. <https://doi.org/10.3846/btp.2018.03>
3. Anderson, N. B., Belar, C. D., Breckler, S. J., Nordal, K. C., Ballard, D., Bufka, L. F., & Bourdeau, T. L. *Stress in America: Our health at risk*. American Psychological Association, 2011.
4. Aron, A., & Aron, E. N. *Love and the expansion of self: Understanding attraction and satisfaction*. Hemisphere Publishing; Harper & Row Publishers, 1986.
5. Askari, Paymaneh; Farahani, Fatemeh; Salehi Amiri, Seyedreza. Designing the model of cultural capital development in the Iranian family, *Iran Social Development Studies*, 2017, 10 (38), 27-40. **(Persian)**.
6. Choudri, B. S., Baawain, M., Al-Zeidi, K., Al-Nofli, H., Al-Busaidi, R., & Al-Fazari, K. Citizen perception on environmental responsibility of the corporate sector in rural areas. *Environment, Development and Sustainability*, 2017, 19(6), 2565–2576. doi: <https://doi.org/10.1007/s10668-016-9855-y>
7. Coleman, J.S. Social capital and the creation of human capital', *The American Journal of Sociology*, 94, pp.95–120, Supplement: Organizations and Institutions, Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. 2010.
8. De Graaf, Nan Dirk, Paul M. De Graaf, and Gerbert K. Parental cultural capital and educational attainment in the Netherlands: A refinement of the cultural capital perspective. *Sociology of Education*, 2000, 73: 92–111.
9. Dedicated, Armita. Naqshbandi, Seyed Salahaddin. Bagharian Farahabadi, Mohsen. The effect of cultural capital dimensions on leaving the job of employees of the Ministry of Sports and Youth of the country, the mediating effect of perceived organizational bias. *Organizational Behavior Management Studies in Sports*, 2020, 6(23), 11-21.
10. Eskanderpur, B. Presenting the model of cultural capital in Payam Noor University, *Culture in Islamic University*, 2019, Year 10, Number 2, pp. 267-282. **(Persian)**.

11. Frits, K.P & Leana ,C .The effects of teacher human and social capital on student performance, *Academy of Management Journal*,2009, 52(6):1101-1124.
12. Ganji, M . Sanatkar, Eh. Factors affecting the cultural capital of Kashan poets, *Cultural Research Society*, 12th year,2021, number 2, 141-169. **(Persian)**.
13. Ghadami, A., Bahlakeh, T., Askari, A., Fallah, Z. The Impact of Teachers' Cultural Capital on Participation of Adolescents' Students in Physical Activity and Sport. *International Journal of Pediatrics*, 2021; 9(8), 14117-14124. **(Persian)**.
14. Ghafari, Gh . Moaven,. Z. The share of social and cultural capitals in the degree of desire for tourism in two sites of Hafeziyah and Takht Jamshid, *Cultural Research Society*, 4th year,2013, number 1, 113-127. **(Persian)**.
15. Gomillion, S., Gabriel, S., Kawakami, K., & Young, A. F. Let's stay home and watch TV: The benefits of shared media use for close relationships. *Journal of Social and Personal Relationships*, 2016, 34(6), 855–874. <https://doi.org/10.1177/0265407516660388>
16. Hogg, M.A. & S.A. Reid. Social Identity, Self-Categorization, and the Communication of Group Norms *Communication Theory*,2006, 16 (1), pp. 7-30.
17. Holt-Lunstad, J., Smith, T. B., Baker, M., Harris, T., & Stephenson, D. Loneliness and social isolation as risk factors for mortality: A meta-analytic review. *Perspectives on Psychological Science*, 2015, 10(2), 227–237. <https://doi.org/10.1177/1745691614568352>
18. Johannes Vollmer, Julia Lohmann & Petra Giess-Stüber. Relevance of parental cultural capital for adolescents' physical exercise and sport activity, *European Journal for Sport and Society*,2019;16(4).
19. John Child .Organizational participation in post-covid society – its contributions and enabling conditions, *International Review of Applied Economics*,2021, 35:2, 117-146, DOI: 10.1080/02692171.2020.1774976
20. Jozef Krizaj and Mojca Doupona. Acquiring embodied and institutionalized cultrul capital: Career development and success among Slovenian football players, *Kinesiology*, 2021; 53. 2:226-235.
21. Lee, K. S. and Chen, W. A Long Shadow: Cultural Capital, Techno-Capital and Networking Skills of College Students. *Comput. Hum. Behav.*2017; 70: 67-73.
22. Mads M. J. Does Cultural Capital Really Affect Academic Achievement? New Evidence from Combined Sibling and Panel Data, *Sociology of Education*,2011, 84(4) 281–298.

23. Moghadam, Zh .K. Khalili, E. R & Tanhaei, H.A. Network Connection of Lifestyle with the Concepts of Cultural Capital, Social Participation, International Journal of Social Sciences (IJSS), 2022; 12(1), 84-71. **(Persian)**.
24. Moienoldini, J.& Sanatkah, A. R. Socio-cultural factors influencing citizens to the sport (case study: Kerman). Urban Studies, 2013, 3, 178-149. **(Persian)**.
25. Rad, F; Amin Mozafari, F; S. Mazloumi, F. Investigating the relationship between cultural capital and cultural intelligence of high school principals in Tabriz. Sociological Studies, 2013, 4th year, 13th issue. **(Persian)**.
26. Ren, H and Liu W. The Effect and Mechanism of Cultural Capital on Chinese Residents' Participation in Physical Activities. Front. Psychol. 2022, 7-1.
27. Ridenour, C.S. & I. Newman. Mixed Methods Research: Exploring the Interactive Continuum. 2008, SIU Press.
28. Stone, G., Barnes, J.H. and Montgomery, C. ECOSCALE: a scale for the measurement of environmentally responsible consumers", Psychology & Marketing, 1995, Vol. 12 No. 7, pp. 595-612.
29. Thompson, J., Allen, P., Cunningham-Sabo, L., Yazzie, D., Curtis, M.& Davis, S. Environmental, policy, and cultural factors related to physical activity in sedentary American Indian women. Women & Health, 2002; 36(2), 57-72.
30. Tubadji, Annie, Masood Gheasi. Alessandro Crociata, and Iacopo Odoardi. Cultural capital and income inequality across Italian regions. Regional Studies, 2021, 1-17.
31. Viscusi WK. How to value a life. *Journal of Economics and Finance volume*, 2008, 32(4): 311-23.
32. Wilbur, J., Chandler, P., Dancy, B., Choi, J.& Plonczynski, D. Environmental, policy, and cultural factors related to physical activity in urban, African American women. Women & Health, 2002, 36(2), 17-28.
33. Winkle-Wagner, R. Foundations of Educational Inequality: Cultural Capital and Social Reproduction." ASHE Higher Education Report; 2010, 36(1): 1-21.
34. Young, D. H, X., Harris, J. & Mabry, I. Environmental, policy, and cultural factors related to physical activity in well-educated urban African American women. Women & Health, 2022, 36(2), 29-41.