

طراحی مدل توسعه فضای ورزشی شهر تهران با رویکرد اقتصاد مقاومتی

صادق رضائی^۱، ابوالفضل فراهانی^{۲*}، علی اصغر درودیان^۳، علی محمد صفانیا^۴

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران.

۲- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۳- استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران.

۴- استاد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: (۹۸/۱۰/۲۹) تاریخ پذیرش: (۹۹/۰۲/۱۶)

Designing a Model of Tehran Sport Space Development with Resistance Economics Approach

S. Rezaei¹, A. Farahani^{2*}, A.A. Doroudian³, A.M. Safania⁴

1. Ph. D. Candidate in Sport Management, Tehran North Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
2. Professor in Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran.
3. Assistant Professor of physical education department, Tehran North Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
4. Professor in Sport Management, Islamic Azad University, Science and Reserch Branch, Trhran, Iran.

Received: (2020. Jan. 19)

Accepted: (2020. May. 05)

Abstract

One of the necessary conditions for realizing the growth and development of sports spaces is to identify and identify the factors and problems facing these spaces and provide appropriate solutions for its development. One of the issues that can have a huge impact on the development of the sports arena is economic issues. Therefore, the purpose of the present study was to develop a model of development of sport space in Tehran with resistance economics approach. The selected samples in this study were experts, experts, experts and faculty members (sport management and economics) who were selected in a purposeful manner. After about 20 hours of in-depth interviews with 16 selected samples, theoretical saturation was achieved and the interviews were implemented based on the results of field interviews in maxqda 12, the qualitative model with 106 concepts of 24 axial codes and 5 codes. There was a selection. The results of the present study show that the factors involved in formulating the model are obtained and are effective and include 5 main variables and its components that ultimately constitute the model of development of sports spaces in Tehran with emphasis on resistive economy that if implemented Sports spaces will be developed at a lower cost, so strategies needed alongside legislation such as empowering specialists, combating corruption in the sport, government support for the private sector, upgrading and enhancing sports engineering and fundraising can help develop the spaces. Become a sport with a resistive economy approach.

Keywords

Resistance Economy, development Model, Sports Space, Tehran.

چکیده

یکی از شرایط لازم و ضروری برای تحقق رشد و توسعه فضاهای ورزشی تعیین و شناخت عوامل و مشکلات پیش رو این فضاها و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه آن می باشد. یکی از مواردی که می تواند تأثیر زیادی بر توسعه فضای ورزشی داشته باشد، مسائل اقتصادی است. لذا هدف پژوهش حاضر تدوین مدل توسعه فضای ورزشی شهر تهران با رویکرد اقتصاد مقاومتی بود. نمونه های برگزیده در پژوهش حاضر، متخصصان، صاحب نظران، خبرگان و اعضای هیات علمی (مدیریت ورزشی و اقتصاد) بودند که به شیوه هدفمند انتخاب شدند. پس از انجام حدود ۲۰ ساعت مصاحبه عمیق با ۱۶ نفر از نمونه های منتخب، اشباع نظری بدست آمد و مصاحبه ها پیاده سازی شدند با استناد به نتایج مصاحبه های میدانی در محیط maxqda 12، مدل کیفی مذکور با ۱۰۶ مفهوم ۲۴ کد محوری و ۵ کد گزینشی به دست آمد. نتایج تحقیق حاضر نشان می دهد عواملی در تدوین مدل، بدست آمده و موثر هستند که شامل ۵ متغیر اصلی و مولفه های آن می باشد که در نهایت مدل توسعه فضاهای ورزشی شهر تهران با تأکید بر اقتصاد مقاومتی را تشکیل می دهند که اگر به مرحله اجرا در بیایند فضاهای ورزشی با هزینه کمتری توسعه خواهند یافت بنابراین راهبردهای لازم در کنار تدوین قوانین شامل توانمندسازی نیروی متخصص، مبارزه با فساد در ورزش، حمایت دولت از حضور بخش خصوصی، به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزش و جذب سرمایه می تواند باعث توسعه فضاهای ورزشی با رویکرد اقتصاد مقاومتی شود.

کلید واژه‌ها

اقتصاد مقاومتی، مدل توسعه، فضای ورزشی، شهر تهران.

مقدمه

ورزش و فعالیت بدنی به معنای رایج امروزی، نمودی نو بوده و به یک پدیده جهانی تبدیل شده است. امروزه ورزش به مثابه پناه گاهی در برابر فقر حرکتی، ناشی از جوامع صنعتی به شمار می رود که افراد، از ناملایمات زندگی بدان روی می آورند. نهادهای سیاسی و اجتماعی نیز از ورزش به عنوان ابزار هدایت عامه بهره می گیرند و دولت ها دریافته اند که از این طریق می توانند شهروندان همراه تری داشته باشند. علاوه بر این، در کشور ما به دلیل جوان بودن ساختار جمعیتی و تاثیر آن در نشاط و سلامت عمومی، ورزش اهمیتی دو چندان یافته است. در نتیجه جهت انجام فعالیتهای ورزشی نیاز به اماکن و فضاهای مناسب ورزشی همراه با تجهیزات لازم می باشد.

کیفیت و کمیت فضاهای ورزشی که ساخته می شوند، منعکس کننده دانش و تعهد ما نسبت به آینده است. هرگونه اشتباه و سهل انگاری در طراحی و ساخت این نوع اماکن باعث اتلاف سرمایه های ملی خواهد شد و از همه مهم تر امکان تحرک و تفریحات سالم را از نسل آینده خواهد گرفت. با پیشرفت تکنولوژی و گرایش روز افزون مردم جهان، نسبت به زندگی شهری و تحریک پذیری کم تر، مراکز ورزشی از جمله اماکن ورزشی خصوصی و دولتی در صدد برآمدند، خلاء موجود را با تمرینات و فعالیتهای ورزشی پر کنند، لذا امروزه شاهد توسعه بیش از پیش مکانهای ورزشی می باشیم که طبیعتاً در این راستا هزینه های گزافی صرف می شود، اما آیا واقعاً همه اماکن ورزشی بر اساس اصول صحیح، احداث می شوند و با مشکل یا مشکلاتی در زمان بهره برداری مواجه نخواهند بود؟ قطعاً پاسخ این سوال منفی است چرا که ما همواره شاهد وجود نواقص و ضعف هایی در ساختمان ها و اماکن ورزشی بوده ایم برای اینکه چنین نواقصی در آینده تکرار نگردد، احداث اماکن و فضاهای ورزشی نیازمند وجود طرحی جامع است تا بتواند تمامی عوامل و مسائل مربوط به اجرای یک پروژه را در زمان ساخت، از تمامی ابعاد مورد توجه قرار دهد (نوبخت و محرم زاده، ۱۳۸۶).

در صورتی که بخواهیم مکان هایی جذاب، با کیفیت و پایدار به وجود آوریم که مردم به استراحت، تفریح و ورزش در آن ها راغب باشند، استفاده از طراحی مناسب امری اساسی خواهد بود. (ریزفورد و لیپتون، ۲۰۰۰).

بنابراین ساخت اماکن و فضاهای ورزشی باید مطابق شرایط و استانداردهایی باشد که در آن تمام موارد در زمینه های مختلف مانند قوانین و مقررات رشته های ورزشی، ایمنی و اصول معماری و مهندسی در ساخت و تجهیز، رعایت گردد (جلالی فراهانی، ۱۳۸۸).

یکی از مواردی که می تواند تأثیر زیادی بر توسعه اماکن ورزشی داشته باشد، مسائل اقتصادی است. ورزش می تواند به عنوان ابزاری بسیار مؤثر و کارآمد و درعین حال کم هزینه در جهت تحقق اهداف مربوط به صنعت ورزش به کار گرفته شود. همچنین در راه تحقق این امر ابزارهای مهم مدیریتی و الگوهای اقتصادی نقش حائز اهمیتی دارد. برای توسعه ی ورزش و فضای ورزشی با کمترین هزینه سه گروه باید مشارکت داشته باشند. ۱. دولت و شهرداری ۲. بخش خصوصی ۳. مردم

دولت و شهرداری ها با برنامه ریزی مناسب ، بخش خصوصی با سرمایه گذاری در بخش ورزش و مردم نیز با مشارکت در ورزش های همگانی و کم هزینه همگی می توانند توسعه را محقق کنند.

در پیش گرفتن اقتصاد مقاومتی واکنشی هوشمندانه و راهبردی در مقابل دشواری ها و دشمنی هاست و اگر به درک صحیح و باور راسخ و اجرای مؤثر آن اهتمام ورزیم، در رفع دشواری ها و دفع دشمنی ها کارساز خواهد شد. نقش ورزش در تحقق اقتصاد مقاومتی ویژه است بدین لحاظ که دستاورد ورزش در سطح همگانی از یک سو حفظ سلامتی افراد جامعه است و از سوی دیگر نشاط برانگیز و اعتماد آفرین است و سرزندگی آحاد ملت را بدنبال می آورد همان افرادی که برای مولد بودن و پرداختن به کار باید سالم و پر توان و خستگی ناپذیر و سرزنده باشند و از سوی دیگر ورزش در سطح قهرمانی، شوق آفرین و موج ساز و برانگیزاننده غرور ملی است. از دریچه فوق نقش ورزش در اقتصاد مقاومتی برجسته است و بایسته است راجع به چگونگی تحقق آن از دیدگاههای مختلف تحقیق و مطالعه شود.

بنابراین هدف اساسی اقتصاد مقاومتی، کاهش وابستگی ها، تاکید برمزیت های تولید داخل و تلاش برای خود اتکایی است. در نتیجه یکی از بخش هایی که می تواند به اقتصاد کشور و مدیریت شهری کمک کند ورزش است که این امر نیاز به فضاها و اماکن ورزشی برای رشد و توسعه دارد. ورزش یک صنعت درآمدزا می باشد و می تواند به توسعه اقتصادی هر کشوری کمک کند. بعضی از جنبه های ورزش مانند هزینه های زیر بنایی و زیر ساختی در کشوری مانند ایران نیاز به دخالت و همکاری دولت و شهرداری ها دارد تا به بازدهی مناسب برسد. (مظفری، ۱۳۹۴).

نتایج تحقیق حسینی (۱۳۹۶)، بیان گر آن است که اولویت موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شهر تهران به ترتیب اولویت عبارتند از قانونی و حقوقی، مالی، مدیریتی، نیروی انسانی، اجتماعی و شناختی،

طی تحقیقی در مورد توسعه فضای ورزشی به نتایج زیر دست یافتند؛ سازمان جهانی توسعه فضای ورزشی در چشم‌انداز ۲۰۲۰ توسعه فضای ورزشی، پیش‌بینی کرده تعداد ورزشکاران ورودی به ایران از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۲۰ با نرخ متوسط سالانه ۸/۴ درصد افزایش خواهد یافت. برای محقق شدن این پیش‌بینی و سهمیم شدن ایران در سود صرفاً ورزشی به رویدادهای ورزشی است. در تمامی این رویدادها در سطوح مختلف داخلی و خارجی، فرصت‌های توسعه فضای ورزشی نهفته است. پونس و توماس^۱ (۲۰۱۸) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که طبقه بندی جدیدی از ورزش‌های مبتنی بر قوانین و فنون، مبتنی بر تکنولوژی است که الگوهای مختلفی از نحوه توسعه ورزش را نشان می‌دهد. در این مقاله برخی از جنبه‌های کلیدی یک دیدگاه تکاملی از تحقیقات اقتصادی ورزشی و به طور جداگانه یک دیدگاه نهادی از تحقیقات اقتصادی ورزشی است. نویسندگان چارچوبی تحلیلی را پیشنهاد می‌کنند که ترکیبی از اقتصاد تکاملی و اقتصاد نوین است. این مقاله یک مبنای نظری برای اقتصاد جدید ورزش ایجاد می‌کند به عنوان شاخصه‌ای از اقتصاد کاربردی سازمان صنعتی و تخصیص بهینه منابع ورزشی و بیشتر به درک منشا ورزش‌های جدید و دوره‌های تکامل زندگی ورزشی است که یک رویکرد جدید پویا برای مطالعه صنایع ورزشی مورد نیاز است نویسندگان معتقدند که صنایع ورزشی و ورزش دارای ویژگی‌های پویاست اما در مطالعه ورزش، هیچگونه آنالوگ “دینامیک صنعتی” مانند اقتصاد وجود ندارد. آنچه از دست رفته است، زمینه دینامیک ورزشی تکاملی است. برای ساختن این، نویسندگان یک رویکرد تکاملی جدید را برای مطالعه اقتصاد ورزش و صنایع ورزشی، با بررسی تکامل ورزش، صنایع آنها و اکوسیستم‌های صنعتی پیچیده آنها از طریق ذرین‌های اقتصاد نهادی و تکاملی عمل می‌کنند. ژانگ و همکاران^۲ (۲۰۱۸) در پژوهشی به این نتایج دست یافتند که تشویق پژوهش‌های علمی به انتقاد از دیدگاه‌های گسترده‌ای از بازاریابی و عملیات تجاری در صنعت ورزش اقتصادهای در حال رشد است. بررسی جامع ادبیات روش تحقیق اولیه برای معرفی سوالات بحرانی زیر بود: چالش‌های عمده در صنعت ورزش کشورهای در حال توسعه در محیط بازرگانی جهانی چیست و چه کاری باید انجام شود؟ هفت مقاله بر اساس مشارکت نظری و عملی آنها انتخاب شد است. این نساله ویژه متعهد

اطلاعاتی و رسانه‌ای و انگیزشی. همچنین تعداد ۶۷ برنامه و راهکار عملیاتی برای رفع موانع و راه‌های موثر برای مشارکت بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شناسایی شدند جمشیدی (۱۳۹۶)، در تحقیق خود عنوان کرد که سه شاخص دسترسی، مجاورت با کاربری‌های دیگر شهری و ایمنی از دیدگاه خبرگان رتبه بهتری در زمینه تاثیر گذاری بر انتخاب اماکن ورزش کسب کردند. زیر معیارهای دسترسی به خطوط مترو و بزرگ راه‌ها از معیار دسترسی، مجاورت با پارک‌ها و فضاهای سبز و مجاورت با مراکز فرهنگی از شاخص مجاورت و موقعیت مناسب نسبت به مراکز درمانی و آتش‌نشانی از شاخص ایمنی، اهمیت بیشتری در مقایسه با زیر معیارهای دیگر داشتند. اربابی (۱۳۹۶)، در تحقیقی به اهداف ذیل نیز اشاره نمود، کاهش و توقف تراکم فروشی، ارتقاء بهبود و تقویت مدیریت شهرداری تهران با بکارگیری مولفه‌های اقتصاد مقاومتی، دستیابی به منابع مالی مستمر و پایدار در شهرداری تهران و تقویت آن با امتزاج اصول مدیریت راهبردی، مدیریت شهری و اقتصاد مقاومتی، تقویت اقتصاد شهر تهران با مدیریت راهبردی و رشد و شکوفایی آن با اعمال و اجرای سیاست‌ها و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی. نتایج تحقیق هنری (۱۳۹۶)، در بخش کیفی ۵ عامل کلی، ضعف عوامل حقوقی و قانونی، فقدان برنامه محوری، بی‌توجهی به تحقیق و توسعه، عوامل اقتصادی و بی‌توجهی به اسناد بالادستی دسته بندی شدند، در بخش کمی عامل حقوقی و قانونی با ۸۴٪ بیشترین بار عاملی را داشت. افشاری (۱۳۹۵)، در تحقیق خوب بیان داشت که پس از اصلاح مدل روابط علی در برخی فرضیات، تمام ارتباطات بین متغیرهای تحقیق معنادار و مدل تحقیق مبنی بر اثر گذاری متغیرهای مدیریت فرانوگرا، اقتصاد مقاومتی و توسعه ورزش در توسعه اقتصادی صنعت ورزش ایران دارای برآزش لازم بود. با توجه به نتایج تحقیق، لزوم شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی در ورزش می‌توان در گسترش و توسعه اقتصادی صنعت ورزش موفق بود. دوستی (۱۳۹۵)، به این نتیجه دست یافت که ضعف در استفاده از مشوق‌های اقتصادی لازم برای ترغیب بخش خصوصی به مشارکت در ایجاد و توسعه ورزش ساحلی به عنوان مهم‌ترین مانع شناخته شده است. حسینی (۱۳۹۳)، عنوان کرد که تاهل، سن و میزان رضایتمندی بانوان از عملکرد شهرداری رابطه معناداری وجود دارد اما میزان رضایت بانوان از عملکرد شهرداری در توسعه فضاهای ورزشی در سطح متوسط رو به پائین قرار داشت. قاسمی و پوری (۱۳۹۳)

1 Potts & Thomas

2 Zhang et al

تحلیل داده‌ها^۴ از طریق راهبرد پژوهشی نظریه بر خاسته از داده‌ها از شیوه سیستماتیک (اشتراوس و کوربین) به روش مصاحبه نیمه ساختاری انجام گرفته است. جامعه آماری مشتمل بر خبرنگاران و صاحب نظران و اساتید دانشگاه در دو حوزه اقتصاد و ورزش بودند. رشته تحصیلی و داشتن تالیفات علمی مرتبط با موضوع، دارا بودن سمت‌های مدیریتی و تجارب اجرایی حداقل ۱۰ سال در سطح مدیر کل و بالاتر از جمله شاخص‌های انتخاب لیست اولیه صاحب‌نظران بود. جمع‌آوری داده‌ها به صورت نمونه‌گیری غیر احتمالی^۵، با انتخاب هدفمند- سهمیه‌ای و با حداکثر تنوع یا ناهمگونی استفاده شد. اندازه نمونه در این پژوهش بر مبنای شاخص اشباع نظری برابر با ۱۶ نفر بود. همچنین در این تحقیق جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز، از مطالعات کتابخانه‌ای، تحلیل مبنای نظری موجود به همراه ابزارهایی مانند مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته، یادداشت‌ها و یادداشت‌ها؛ استفاده گردید. علاوه بر این، در پژوهش حاضر جهت سنجش روایی از معیارهای اسکینر، ادواردز و کوربت (۲۰۱۴) استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز (شناسایی طبقه‌ها، خواص و ابعاد)، کد گذاری محوری و کد گذاری گزینشی انجام پذیرفت. لازم به ذکر است کلیه تحلیل‌های آماری با کمک نرم‌افزار Maxqda نسخه ۱۲ انجام گرفت.

یافته‌های پژوهش

در طی تحلیل، چندین بار متن پیاده شده مصاحبه‌ها برای یافتن مدلی جدید یا اصلاح مدل اولیه مورد بازنگری قرار گرفت. مراحل کدگذاری به صورت زیر ادامه یافت و گزارش کامل و خروجی نرم افزار در جدول (۱) به تفکیک بیان شده است.

کدهای باز: در ابتدا پس از انجام کدگذاری داده‌ها، ۱۳۰ کد اولیه از عبارات معنایی استخراج گردید که پس از بررسی و پایش مجدد کدهای اولیه، در نهایت ۱۰۶ مفهوم مستخرج گردید.

کد گذاری محوری: عبارتست از سلسه رویه‌هایی که پس از کدگذاری باز انجام می‌شود تا با برقراری پیوند بین مقولات، اطلاعات را به شیوه‌ای جدید با هم مرتبط سازد. بدین منظور مقولات در قالب ۲۴ کد محوری قرار گرفتند. چرخه فعال اقتصادی با ساخت امکان ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی، شفاف سازی، وجود ظرفیت‌های مختلف در توسعه

است تا تحقیقات بیشتری را در مورد کسب و کارهای ورزشی در کشورهای در حال توسعه انجام دهد و در نهایت به پیشبرد نظریه‌های و جسججوی راه حل‌ها کمک کند. افسالیامو^۳ (۲۰۱۷) تاثیر رویدادهای بزرگ ورزشی و فرهنگی در توسعه پایدار شهر بررسی کرده و تاثیر رویدادهای بزرگ ورزشی و فرهنگی در بهبود کیفیت زندگی منطقه تایید کرده که همه موجب تقویت توسعه پایدار در جمهوری تاتارستان شده است. رادیکچی^۴ (۲۰۱۷) نتیجه گرفت که هم‌افزایی بین گردشگری و ورزش همراه با استفاده از منابع، خدمات و محصولات محلی (فرهنگی و هنری، آثار باستانی محلی، و غیره) موجب توسعه محیط اجتماعی و اقتصادی محیط اطراف آن منطقه خواهد شد. نتایج تحقیق ترت و هک^۵ (۲۰۱۵) نشان می‌دهد که فضاهای شهری به عنوان یکی از مهمترین مکان‌های ورزشی در اروپا محسوب می‌گردد و دولت‌ها باید از نظر تسهیلات این فضاها را تقویت کند، به طوری که این فضاها از نظر باورهای مردم و دستگاه‌های ورزشی نیز دارای اصول و معیارهای استاندارد باشند. هاگمن و اسکات^۶ (۲۰۱۲) در تحقیقی چهار عامل اصلی در ساخت و تعمیر و نگهداری را شناسایی کردند که شامل ۱- استراتژی و سیاست تعمیر و ساخت ۲- مدیریت استراتژیک ۳- مدیزیت تسهیل (مکام) - مدیریت عملکرد می‌باشد.

بر همین اساس با توجه به نیاز شهر تهران به گسترش امر ورزش در راستای اهداف کلان کشور از جمله بهبود سبک زندگی، توسعه اشتغال، کاهش آسیب‌های اجتماعی، نقش مهم وجود زیر ساخت‌های مناسب از جمله فضاها و اماکن ورزشی که نیاز به منابع انسانی و مالی است بر آن شدیم تا شناسایی عوامل تاثیر گذار بر توسعه فضاهای ورزشی و رابطه آن با مولفه‌های اقتصاد مقاومتی به ایجاد الگو و مدلی بهینه جهت یافتن راهکارهای توسعه فضاهای ورزشی اقدام نمائیم. بنابراین از نظر محقق مدل بهره‌مندی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در ارتباط با توسعه فضای ورزشی شهر تهران ناشناخته است. بر این اساس این سوال مطرح می‌شود که راهکارهای مطلوب توسعه فضای ورزشی شهر تهران با رویکرد اقتصاد مقاومتی کدامند؟

روش‌شناسی پژوهش

روش تحقیق حاضر از حیث هدف از نوع بنیادی، از نظر شیوه اجرا کیفی- اکتشافی بوده است. از این نظر جمع‌آوری و

شرایط علی(چرخه فعال اقتصادی با ساخت فضاهای ورزشی و برگزاری رویداد، شفاف سازی، وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی، فساد سیستمی و مدیریتی و فقدان الگوی اقتصاد مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی) و بیست کد مستخرج از مصاحبه ها، پنج مقوله فرعی شرایط زمینه ای (نقش دولت مردان در توسعه فضای ورزشی، نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین، حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی، توجه به تحقیق و توسعه فضای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و وجود درآمدهای اقتصادی نفتی در توسعه اماکن)

و بیست و سه کد مستخرج از مصاحبه ها، چهار مقوله فرعی شرایط مداخله گر(وجود قوانین بازدارنده، وجود فساد اقتصادی، عدم حمایت از تولید داخلی و عدم تمایل به خصوص سازی فضای ورزشی) و شانزده کد مستخرج از مصاحبه ها، شش مقوله فرعی راهبردها (تدوین قوانین، توانمندسازی نیروی متخصص داخلی، مبارزه با فساد در ورزش، حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی، به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی و جذب سرمایه) و ۲۷ کد مستخرج از مصاحبه ها و پیامدهای حاصل از تحلیل وضعیت توسعه فضاهای ورزشی شهر تهران و ارائه الگوی مناسب با تاکید بر اقتصاد مقاومتی از چهار مقوله فرعی پیامدها (رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخلی، توسعه پایدار، افزایش اشتغال با کار آفرینی و طوفان فکری و ارتقا و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور) و بیست کد مستخرج از مصاحبه ها تشکیل شده است.

فضاهای ورزشی، فساد سیستمی و مدیریتی، فقدان الگوهای اقتصادی مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی، نقش دولت مردان در توسعه فضاهای ورزشی، نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین، حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی، توجه به تحقیق و توسعه فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، وجود درآمدهای اقتصادی نفتی در توسعه اماکن، وجود قوانین بازدارنده، وجود فساد اقتصادی، عدم حمایت از تولیدات داخلی، عدم تمایل به خصوصی سازی فضاهای ورزشی، تدوین قوانین، توانمند سازی نیروی متخصص داخلی، مبارزه با فساد در ورزش، حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی، به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی، جذب سرمایه، رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخلی، توسعه پایدار، افزایش اشتغال با کارآفرینی و طوفان فکری).

کدگذاری انتخابی: عبارت است از چینش کدهای محوری در کنار هم براساس منطق و ارتباط دادن آن با سایر مقوله‌ها، اعتبار بخشیدن به روابط و پر کردن جاهای خالی با مقولاتی که نیاز به اصلاح و گسترش بیشتر دارند. بنابراین ۵ کد انتخابی نهایی تعیین شد و روابط بین آنها در مدل نهایی تعیین گردید.(عوامل علی، عوامل زمینه ای، عوامل مداخله گر، راهبردها و پیامدها).

در نهایت با توجه به قابلیت نرم افزار Maxqda نسخه ۱۲ در مدلسازی، میان کد و طبقه های استخراج شده از سوی پژوهشگران، روابط منطقی برقرار و مدل نهایی مطابق با شکل(۱) ترسیم شد. طبق مدل شکل (۱) پنج مقوله فرعی

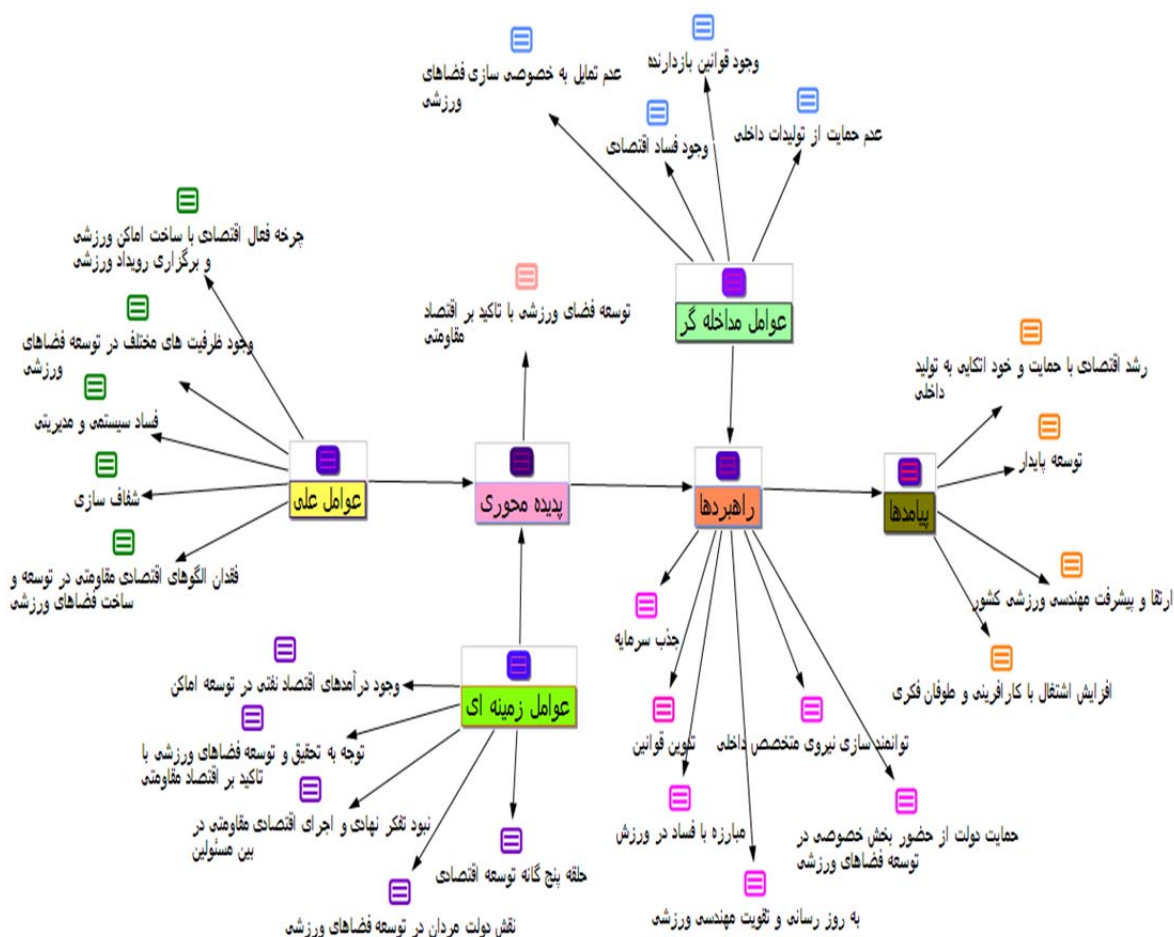
جدول ۱. تحلیل ادراکی کدهای استخراج شده از مصاحبه ها

ردیف	مقوله اصلی	مقوله فرعی	گزاره‌های منطقی (کداولیه)	فراوانی
۱	عوامل علی	چرخه فعال اقتصادی با ساخت اماکن ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی	هزینه بالای ساخت اماکن برای دولت	۳
۲			عدم کیفیت لازم اماکن ورزشی	۴
۳			ساخت اماکن ورزشی غیر استاندارد	۲
۴			سیاست‌گزینی تاکید بر اقتصاد مقاومتی برای توسعه فضاهای ورزشی	۳
۵			برنامه محوری و برنامه ریزی مدون و منعطف در مدیریت و اجرای اقتصاد مقاومتی در توسعه فضاهای ورزش	۵
۱	شفاف سازی	شفاف سازی	شفاف سازی اقتصادی	۳
۲			عزم جدی مقابله با فساد در ورزش	۳
۳			کمی سازی و کیفی سازی وضع موجود فضای ورزشی شهر تهران (دارایی ها، ظرفیت ها، منابع، فرصت ها و چالش ها)	۴
۱	وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی	وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی	توجه ظرفیت های خیرین و داوطلبین ورزشی در توسعه فضاهای ورزشی	۲
۲			توجه به ظرفیت های داخلی و خارجی منابع انسانی در توسعه فضاهای ورزشی	۳
۳			تمرکز بر گرایش های فنی و مهندسی ورزشی متناسب با نیاز روز و آینده	۶

ردیف	مقوله اصلی	مقوله فرعی	گزاره‌های منطقی (کداولیه)	فراوانی	
۴	فساد سیستمی و مدیریتی		توجه به نظام کسب درآمد در ورزش (باشگاهی، نهادی و سازمانی)	۴	
۵			تمرکز بر نقش و کیفیت مطالعات علمی در توسعه فضاهای ورزشی	۲	
۱			وجود فساد در سیستم دولتی در بخش توسعه فضاهای ورزشی	۳	
۲			وجود فساد در دستگاه‌های اجرای بخش توسعه ورزش	۴	
۳			نبود سازوکارهای مشخص برای توسعه فضاهای ورزشی در نهاد های دولتی	۵	
۴			توجه به منافع ملی به جای منافع فردی در اقتصادی مقاومتی در توسعه فضاهای ورزشی	۵	
۱			فقدان الگوهای اقتصادی مقاومتی	نبود الگوی اقتصادی مقاومتی در سازمانهای مرتبط	۵
۲			عدم توانایی الگو گیری از الگوهای موفق اقتصادی مقاومتی در دیگر سازمانها	۴	
۳			در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی	عدم بهره گیری درست از فضاهای موجود ورزشی	۲
۱			نقش دولت مردان در توسعه فضاهای ورزشی		میزان و حدود تصدی گری دولت در ورزش ایران
۲	اعتماد زایی دولت در جذب مشارکت مردمی	۳			
۳	نگاه مساوات خواهی قومی، جمعیتی، مذهبی و جنسیتی از سوی حاکمیت و دولت در توسعه فضاهای ورزشی	۵			
۴	آموزش های موثر اجتماعی در رابطه با سیاست های اقتصادی در جهت توسعه فضاهای ورزشی	۴			
۱	نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین		ایجاد تفکر عملیاتی در اجرای اقتصاد مقاومتی در مسئولین ورزش	۴	
۲			نبود تعهد ملی برای توسعه فضاهای ورزشی با تاکید اقتصاد مقاومتی در بین مسئولین	۴	
۳			رعایت نکردن سیاست های اقتصاد مقاومتی توسط مسئولین	۲	
۴			بررسی وضعیت اقتصادی فضاهای ورزشی بر مبنای اقتصادی کشور	۶	
۱	حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی		ضعف در دانش تولید اقتصادی با محوریت اقتصادی مقاومتی برای توسعه فضای ورزشی	۴	
۲			ضعف در دانش مدیریتی برای توسعه فضاهای ورزشی	۴	
۳			نبود منابع اقتصادی مقاومتی در جهت توسعه فضاهای ورزشی	۲	
۴			حمایت کم مسئولین از اقتصاد مقاومتی در جهت توسعه فضاهای ورزشی	۳	
۵			نبود وضع قوانین الزام آور توسط مجلس	۵	
۱	توجه به تحقیق و توسعه فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی		ضعف در علوم اقتصادی برای توسعه فضاهای ورزشی	۵	
۲			توجه کم به توسعه علمی فضاهای ورزشی در حیطه اقتصاد مقاومتی	۷	
۳			اجازه ورود و فعالیت به شرکت های دانش بنیان برای توسعه فضاهای ورزشی	۴	
۴			عدم توانایی مناسب در علوم روز دنیا ضعف در بکارگیری تکنولوژی های روز	۴	
۵			وجود زیر ساخت های برای برنامه عملیاتی اجرای مقاومتی در توسعه فضاهای ورزشی	۳	
۱	وجود درآمدهای اقتصادی نفتی در توسعه اماکن		نقصان از کسب درآمد در حوزه فضاهای ورزشی از منابع غیر نفتی	۳	
۲			بهره گیری از پشتوانه مالی نفتی برای توسعه اماکن	۵	
۳			ناتوانی در مدیریت منابع ورزشی و فضاهای ورزشی	۵	
۴			ضعف در استفاده از سایر منابع در توسعه فضاهای ورزشی	۵	
۵			عدم به کارگیری بهینه منابع موجود در توسعه فضاهای ورزشی	۴	
۱	وجود فساد اقتصادی		عدم واگذاری پروژه های نیمه تمام ورزشی تحقق اقتصاد مقاومتی در ورزش را به تاخیر می اندازد	۳	
۲			قوانین سخت و غیر منطقی مانع از شکوفایی اقتصاد مقاومتی در توسعه فضاهای ورزشی می شود	۳	
۳			بروکراسی اداری طولانی مدت در زمینه مشارکتی در توسعه فضاهای ورزشی مانع باتاکید بر اقتصاد مقاومتی	۵	
۴			نبود قوانین درست در خصوص واگذاری های غیر کارشناسی و کم بازده در ساخت فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	۶	
۱	وجود فساد اقتصادی		وجود پدیده دلالتی ضرر رسان و رانت خواری در حیطه واگذاری فضاهای ورزشی	۶	
۲			واردات امکانات و تجهیزات برای ساخت و توسعه اماکن و مانع از تحقق سیاست اقتصاد مقاومتی	۴	
۳			دادن پورسانت های غیره قانونی در ساخت فضاهای ورزشی به بعضی از شرکت ها و افراد خاص	۲	

ردیف	مقوله اصلی	مقوله فرعی	گزاره‌های منطقی (کداولیه)	فراوانی		
۱		عدم حمایت از تولیدات داخلی	حمایت ناکافی و شعاری از تولید ملی در صنعت ورزش	۳		
۲			حمایت های ناکافی و غیر موثر دولت از کارآفرینان ورزشی در زمینه خدمت و صنعت کالا	۴		
۳			عدم حمایت از کارگاه های تولیدی در ساخت امکانات ورزشی	۳		
۴			عدم حمایت سازمان ها از طراحان و ایده پردازان در صنعت ورزش	۴		
۵			ترجیح دادن تجهیزات داخلی نسبت به تجهیزات تولید شده داخلی	۵		
۱	عدم تمایل به خصوصی سازی فضاهای ورزشی		رقابت نابرابر بخش دولتی با بخش خصوصی	۳		
۲			نبودعزم و اراده ملی برای خصوصی سازی	۳		
۳			بی علاقه‌گی دولت به خصوصی سازی	۵		
۴			عدم حمایت دولت از تعاونی های حمایتی در خصوص ورزش	۴		
۱	راهبردها	تدوین قوانین	در نظر گرفتن قوانین سخت تر جهت واردات کالا	۲		
۲			در نظر گرفتن تسهیلات ویژه برای تولیدکنندگان تجهیزات ورزشی	۳		
۳			صدور دستور العمل های عملیاتی و اجرایی	۳		
۴			قوانین الزامی حمایتی از سرمایه گذاران در توسعه فضاهای ورزشی	۴		
۵			اعطای امتیازات حقوقی و حمایتی در زمینه توسعه فضاهای ورزشی	۵		
۶			فرهنگسازی ملی حمایت از برند ها و تولیدات ورزشی با کیفیت داخلی	۵		
۱	راهبردها	توانمند سازی نیروی متخصص داخلی	پرورش نیروهای متخصص در حوزه امکان ورزشی	۲		
۲			برگزاری دوره های توانمندسازی برای کارکنان امکان ورزشی	۲		
۳			بکارگیری نیرو و استخدام افراد تحصیل کرده در حوزه امکان و تأسیسات ورزشی	۳		
۴			تدوین نظام شایسته سالاری و انتصابات منطقی و معقول	۳		
۱	مبارزه با فساد در ورزش		مبارزه با لایه ها و شکل های مختلف فساد در ورزش ایران	۴		
۲			برخورد مناسب قوه قضاییه با افراد متخلف	۶		
۳			برخورد قضای مناسب با زمین خواران و فضاهای سبز مورد استفاده ورزش	۶		
۴			بازپس گیری زمین های سرانه ورزشی که به افراد یا سازمان های مختلف واگذار شده است	۵		
۱			حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی	مبارزه با فساد در ورزش	واگذاری پروژه های کلان ورزشی به بخش خصوصی	۵
۲					کم کردن هزینه بیت المال در توسعه فضاهای ورزشی	۴
۳	مشارکت بانک ها برای اعطای تسهیلات به بخش خصوصی برای توسعه فضاهای ورزشی	۳				
۴	حمایت از برون سپاری در بخش تولیدات امکانات و تجهیزات ورزشی	۴				
۵	بستر سازی کارآفرینی و اشتغال پایدار به عنوان اصل فرهنگ حمایت از کار و تولید	۷				
۱	به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی		افزایش سرعت و کیفیت و پهنای توسعه عمرانی ورزشی	۵		
۲			استفاده از فناوری ها و تکنولوژی های روز و مدرن در توسعه فضاهای ورزشی	۶		
۳			جانمایی و مکان یابی درست با توجه به ویژگی های اقلیمی و جغرافیایی	۶		
۴			استفاده از تجهیزات متناسب با شرایط اقلیمی و آب و هوایی هر منطقه	۴		
۵			استفاده بهینه از ظرفیت های جغرافیایی ، اجتماعی ، گردشگری و سایر به عنوان اصل بهره مندی از ظرفیت های موجود	۶		
۱	جذب سرمایه		آگاه سازی در جهت جذب سرمایه های داخلی در ورزش	۵		
۲			آگاه سازی سرمایه گذاران از مزایای توسعه فضاهای ورزشی	۳		
۳			فراهم ساختن بسترهای سرمایه گذاری برای توسعه فضاهای ورزشی	۳		
۱	توسعه پایدار	رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخلی	فعال سازی و استفاده از ظرفیت های داخلی	۴		
۲			اجرای اقتصاد مقاومتی با بهره گیری از تولیدات داخلی در بخش توسعه فضای ورزشی	۲		
۳			نهادینه شدن استفاده از تجهیزات ورزشی ایرانی	۳		
۴			خوداتکایی به تولیدات و تجهیزات ورزشی داخلی	۴		
۵			حمایت از تولید و مصرف کالاهای ورزشی داخلی بر اساس اصل رونق تولید کالای با کیفیت داخلی	۴		
۶			تقویت صنعت کالا و خدمت و تجهیزات ورزشی	۶		
۱	توسعه پایدار		درآمدزایی پایدار در ورزش ایران بر اساس اصل کاهش وابستگی به بودجه نفت	۵		
۲			توسعه فضاهای ورزشی با هزینه کمتر	۵		

ردیف	مقاله اصلی	مقاله فرعی	گزاره‌های منطقی (کداولیه)	فراوانی
۳		افزایش اشتغال با کارافرینی و طوفان فکری	توسعه یکپارچه ورزشی بر اساس اصل محرومیت زدایی از امکانات و تجهیزات ورزشی	۲
۴			کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان ورزشی و افزایش نرخ کار و اشتغال در اقتصاد کلان	۵
۵			بالا رفتن تولید ناخالص داخلی	۶
۶			بازگشت سرمایه	۴
۱			درآمد زایی از طریق توسعه فضاهای ورزشی	۳
۲			ارتباط مناسب صنایع اشتغال زا همچون گردشگری با توسعه فضاهای ورزشی	۳
۳	ارتقا و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور		ایجاد بسترهای کاری بیشتر برای ورزشکاران و فارغ التحصیلان رشته علوم ورزشی	۴
۱			بالا رفتن سرانه توسعه عمرانی ورزش	۴
۲			داشتن فناوری ها و تکنولوژی های روز و مدرن در توسعه فضاهای ورزشی	۳
۳			انتخاب جانمایی و مکان یابی درست برای ساخت و توسعه فضاهای ورزشی	۳
۴			توسعه فضاهای ورزشی با توجه به ویژگی های اقلیمی و جغرافیایی	۳
۵			بکار گیری و از بین رفتن ظرفیت های جغرافیایی، اجتماعی، گردشگری	۴



شکل ۱. مدل تحلیل وضعیت فضای ورزشی شهر تهران و ارائه راهکارهای توسعه آن با تاکید بر اقتصاد مقاومتی

بحث و نتیجه‌گیری

ورزشی به تدوین مدل توسعه فضای ورزشی شهر تهران با رویکرد اقتصاد مقاومتی پرداخت. با توجه به نوع پژوهش و بهره‌گیری از روش داده بنیاد و به ویژه الگوی سیستماتیک اشتراوس و کوربین، مدل نهایی شامل شرایط علی، پدیده

پژوهش حاضر با بررسی عمیق، تحقیق و مصاحبه با متخصصان، صاحب نظران، اعضای هیات علمی حوزه (مدیریت ورزشی و اقتصاد با گرایش اقتصاد مقاومتی) و مدیران حوزه

فساد خصوصی سازی در معنای درست آن است و این به معنای اختصاصی سازی و دولتی نگاه داشتن نیست و مهم است که بدانیم تا چه میزان خصوصی سازی به کاهش فساد کمک می کند (بهمنی، ۲۰۱۰). لذا با توجه به مشکلات ناشی از عدم شفافیت در توسعه فضاهای ورزشی، جهت شفاف سازی در راستای تامین منابع مالی و قراردادهای، راهکارهایی نظیر تدوین و تنظیم قوانین، اجرای کامل قوانین و مقررات ابلاغ شده با تاکید بر لزوم شفافیت اطلاعات، ایجاد شرایط رقابت برای توسعه دهندگان فضای ورزشی، کاهش تصدی گرایی دولت و .. تدوین و سیات گذاری شود. لذا پیشنهاد می شود تا با تدوین و بازنگری لوایح و مقررات در سازمان های ورزشی با پیش بینی فساد توسط دولت و هماهنگی با دستگاه قضایی در این زمینه انجام شود و همچنین رسانه ها در جهت ایجاد ساختارهای فرهنگی لازم در نهادهای ورزشی جهت تغییر نگرش افراد برای پرهیز از اشکال فساد مداخله نمایند.

شرایط محیطی یا زمینه ای همان سازوکارهای فنی اند که زمینه لازم را برای اجرای راهبردهای مربوطه مهیا می کند و شامل پنج مقوله بوده و بیشتر از هر چیزی به نقش دولت مردان در توسعه فضاهای ورزشی، نبود تفکر نهادی و اجرای اقتصادی مقاومتی در بین مسئولین، حلقه پنج گانه توسعه اقتصادی، توجه به تحقیق و توسعه فضاهای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و وجود درآمدهای اقتصاد نفتی در توسعه اماکن تاکید کرده است. در نتیجه عوامل بدست آمده با نتایج تحقیق (رضوی، ۱۳۹۵) و (پور کیانی، ۱۳۹۳) ناهمخوان و با نتایج (ابسالیمو، ۲۰۱۵) همخوان است. تفکر نهادی و اجرایی و تبیین علمی در رابطه با محورهایی که اقتصاد مقاومتی مطرح شده بسیار مهم است. اگر نظام علمی ورزش کشور در این زمینه ان طور که باید و شاید ورود پیدا کرده بود، نظام اجرایی ورزش هم خود به خود مجبور بود به آنچه جامعه علمی ورزش کشور تبیین کرده تن بدهد. ایجاد تفکر نهادی و اجرای همراه با تبیین علمی برای شکاف های موجود خیلی جدی گرفته نشده است. وقتی بنا بر این شده که اقتصاد مقاومتی شکاف های مشخص شده در اقتصاد را مورد تاکید قرار دهد و در جامعه ای که شرایط آن تغییر کرده، حساسیت ایجاد کند باید این سیاست از طریق جامعه علمی و مسئولین به نهاد اجرایی برسد. برای اجرایی کردن اقتصاد مقاومتی ضمن شروع گفتمان سازی در دانشگاه ها باید تفکر نهادی و اجرایی اقتصاد مقاومتی در بین مسئولین را رواج داده و به نظام اجرایی تحمیل کنیم. بنابراین با ایجاد تفکر نهادی، تبیین علمی دولت نیز با ایفای نقش خود همراه با الزام اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی

اصلی، شرایط محیطی، شرایط مداخله گر راهبردها، پیامدها و روابط و اثرگذاری بین آنها بوده است که در نهایت مدل ذکر شده مطلوب می باشد. با توجه به رشد روز افزون جمعیت شهر تهران و تراکم فعالیت، تحرک و آمد و شد مورد نیاز انجام فعالیت های اداری، تولیدی، اقتصادی و اجتماعی، و همچنین از ابزارهای مهم جهت رشد و توسعه پایدار چه در بعد ورزش همگانی و چه در بعد ورزش قهرمانی وجود اماکن و فضاهای ورزشی مناسب می باشد. بنابراین از آنجائیکه ورزش می تواند نقش قابل توجهی در پاسخگویی به جنبه های فردی (جسمی و روانی) و فراهم کردن زمینه های لازم در خصوص حیات جمعی شهروندان داشته باشد، اماکن و فضاهای ورزشی به عنوان یکی از مهمترین ارکان رشد و توسعه ورزش می باشند. با توجه به اهمیت ورزش و فعالیت بدنی، بخش خصوصی در مقایسه با بخش دولتی بیش از پیش در روند ایجاد و اداره فضاهای ورزشی فعالیت داشته است. بنابراین جهت دست یافتن به هدف توسعه فضاهای ورزشی در شرایط موجود می توان از مولفه های اقتصاد مقاومتی استفاده کرد. بر طبق نظرات نخبگان نمونه آماری پژوهش حاضر از جمله عواملی که باعث توسعه فضای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی می شود شامل شرایط علی که پنج مقوله (چرخه فعال اقتصادی با ساخت اماکن ورزشی و برگزاری رویداد ورزشی، شفاف سازی، وجود ظرفیت های مختلف در توسعه فضاهای ورزشی، فساد سیستمی و مدیریتی و بالاخره فقدان الگوهای اقتصادی مقاومتی در توسعه و ساخت فضاهای ورزشی) دارد و به معنای عوامل و شرایطی است که بستر را برای دستیابی به توفیق در زمینه پدیده اصلی یعنی توسعه فضای ورزشی با تاکید بر اقتصاد مقاومتی فراهم می کنند. که با نتایج (دانا، ۱۳۹۵) و (افشاری، ۱۳۹۶) همخوانی دارد. امروزه دولت ها برای شناسایی و جلوگیری از بروز فساد در حیطه ورزش نیازمند دقت و آفری هستند، چون فساد مسئله ای است که در صورت غفلت ورزشی از آن به شدت مسری بوده و تمامی اجزای دولت و جامعه را در بر خواهد گرفت. در رابطه با توسعه فضاهای ورزشی کشور صرف در خواست و اقدام اولیه در مبارزه با فساد کافی نیست و دولت وظیفه تدوین لوایح و مقررات با پیش بینی فساد را بر عهده داشته و هماهنگی با دستگاه قضایی مداخلات رسانه ها را در این مهم نیاز دارد. همچنین ایجاد ساختار فرهنگی لازم برای تغییر نگرش افراد برای پرهیز از اشکال فساد می تواند موثر باشد. نتیجتاً بازنگری در قوانین و اصلاح ساختارهای اداری را به همراه تقویت ارکان بازرسی ها جز مهم ترین اقدامات مقابله با فساد می باشد. یکی از راه کارهای مقاله با

نظر قرار گرفت. گسترش دامنه خدمات دولتی در سال‌های اخیر، افزایش هزینه‌های عمومی، مسایل اقتصادی و هم‌چنین، با توجه به افزایش جمعیت و روند سریع تغییرات در جهان امروز لازم است بهبود کارکرد سازمان‌های دولتی بعنوان یک امر حیاتی مورد توجه قرار گیرد. یکی از راه‌هایی که برای غلبه بر مشکلات بخش عمومی پیشنهاد شده و به صورت گسترده طرفدار پیدا کرده، واگذاری کارها به بخش خصوصی است. به عبارت بهتر یکی از اصول اقتصاد پویا و همچنین از پیش فاکتورهای توسعه اقتصادی کشورهای پیشرفته دنیا "خصوصی‌سازی" است. مشارکت جدی بخش خصوصی در احداث و نگهداری فضاهای ورزشی و تجهیز آنها در سطح محلات با توجه به محدودیت منابع مالی و سایر مشکلات اجرایی در وزارت ورزش، شهرداری و دولت نقش آنها را پیش از پیش پر رنگ تر می‌کند. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، یافتن منابع و سرمایه‌های داخلی جهت اجرای طرح‌های توسعه، ساده‌سازی فرایند سرمایه‌گذاری و افزایش سرمایه از راهکارهای مهم جذب سرمایه می‌باشد. لذا پیشنهاد می‌شود تا برنامه ریزان و صاحب‌نظران، با توجه به نتایج این تحقیق اقدام به برنامه‌ریزی‌های منسجم و هماهنگ در حوزه اقتصاد مقاومتی در توسعه فضاهای ورزشی نمایند. همچنین با جذب نیروی انسانی و مدیران ورزشی متخصص و متعهد در راستای پیشبرد اهداف اقدام نمایند و در نهایت کارگروهی ویژه جهت بررسی نیازها و زیرساخت‌ها در راستای توسعه فضای ورزشی و اجرای اقتصاد مقاومتی در ورزش کشور تشکیل شود. همچنین پیشنهاد می‌شود مدیران و متصدیان ساخت فضاهای ورزشی در زمینه تقویت و ارتقای دانش و توانایی نیروی‌های تحت سرپرستی خویش و به کارگیری نیروهای متخصص اقدام کنند. ضمن اینکه خود نیز به مباحث علمی علوم مدیریت و دانش‌های مربوطه همراه با به کارگیری اهداف اقتصاد مقاومتی در جهت ساخت و توسعه فضاهای ورزشی بکوشند.

با در نظر گرفتن همه این مقوله‌ها و توجه به نقش‌پذیری اقتصاد مقاومتی از توسعه فضای ورزشی، مقولات پیامد که نتیجه این فرایندند، شامل رشد اقتصادی با حمایت و خود اتکایی به تولید داخلی، توسعه پایدار، افزایش اشتغال با کارافرینی و طوفان فکری و ارتقا و پیشرفت مهندسی ورزشی کشور خواهد شد. اقتصاد مقاومتی یعنی حرکت به سمت تولید داخلی، حمایت از تولید داخلی، تنظیم برنامه‌ها در جهت رونق اقتصادی در همه بخشها به خصوص بخش ورزش همزمان با حفظ روند کاهنده تورم، ایجاد اشتغال مولد برای جوانان، تعامل سازنده با جهان و جذب سرمایه و فناوریهای نوین به کشور»

در سازمان‌ها و استفاده بخشی از درآمدهای نفتی به حوزه ورزش، می‌تواند مسیر توسعه فضاهای ورزشی را تسهیل بخشد. لذا پیشنهاد می‌شود تا مرکز مطالعات و تدوین سیاست‌های اجرایی در حوزه اقتصاد مقاومتی ورزش کشور ایجاد شود و موضوع "اقدام و عمل" به این مجموعه سپرده شود تا از طریق تیم‌های کارشناسی و هسته‌های مطالعاتی و تحقیقاتی، در اسرع وقت در این زمینه، اقدامات عملی را در هر رشته ورزشی و هر بخش ورزشی تدوین کند تا جامعه ورزش قبل از بقیه جوامع این کار را عملیاتی کند.

شرایط مداخله گر نیز شامل عوامل و نقش‌افزینان بعد کلان و سطح جامعه یا فراتر از آن است که بر عملکرد سیستم مورد نظر تاثیر می‌گذارد و در این پژوهش شامل چهار مقوله، وجود قوانین بازدارنده، وجود فساد اقتصادی، عدم حمایت از تولیدات داخلی و عدم تمایل به خصوصی‌سازی فضاهای ورزشی بوده‌اند. که با نتایج (هنری، ۱۳۹۶) که در بخش کیفی تحقیق ۵ عامل کلی، ضعف عوامل حقوقی و قانونی، فقدان برنامه محوری، بی‌توجهی به تحقیق و توسعه، عوامل اقتصادی و بی‌توجهی به اسناد بالادستی دسته‌بندی شدند، در بخش کمی عامل حقوقی و قانونی با ۸۴٪ بیشترین بار عاملی را داشت که تا حدودی همخوانی دارد. در دوران اقتصاد مقاومتی حمایت از تولید داخلی یک ضرورت جدی است از یک طرف باید فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی و حتی نظام پولی و مالی کشور با نیازهای ناشی از اجرای اقتصاد مقاومتی و پیامدهای آن هماهنگ و هم‌خوان گردد و از طرفی باید اقتصاد ورزش کشور را متکی به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی نمود. اقتصاد مقاومتی اجرا نخواهد شد مگر این که به تولید داخلی توجه ویژه شود. اولویت‌های تولیدات ورزشی مشخص شود، از اقتصاد دانش‌بنیان و نوآور بهره کامل گرفته شود، تولیدات غیر استراتژیک را محدود کنیم، نگاه‌ها از سیاسی به علمی تغییر کند. افزایش قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخل کشور و اتکا به آنها می‌تواند پایه‌های اقتصاد مقاومتی را مستحکم تر کند لذا پیشنهاد می‌شود تا از تولیدکنندگان داخلی در ورزش جهت بهبود کیفیت ساخت و ساز فضاهای ورزشی و تجهیزات و کالاهای آن‌ها و در نتیجه افزایش توانمندی‌های داخلی در ورزش حمایت شود.

در قالب راهبردها در این مدل به شش مقوله شامل تدوین قوانین، توانمندسازی نیروی متخصص، مبارزه با فساد در ورزش، حمایت دولت از حضور بخش خصوصی در توسعه فضاهای ورزشی، به روز رسانی و تقویت مهندسی ورزشی و جذب سرمایه تاکید شد که در این میان تدوین قوانین به عنوان مقوله‌ای مهم که با همه این موارد در ارتباط مستمر است، مد

ورزشی در فضای شهری و توزیع متعادل امکانات و وسایل تفریحی و ورزشی برای دسترسی تمام شهروندان به این فضا می شود بنابراین آگاهی از توان و محدودیت های بخش خصوصی، نحوه سرمایه گذاری آنها در ورزش، چگونگی مشارکت آن در بخش ورزش باعث می شود سازمان های دولتی در احداث و اداره فضاهای ورزشی و گسترش و تجهیز آن به مشارکت نهادهای خصوصی بهای بیشتری دهند. چنین نتیجه گیری می شود که برای افزایش سرانه اماکن ورزشی در شهر و استفاده تمام شهروندان از امکانات ورزشی به مشارکت بخش خصوصی و مردمی نیاز مبرمی احساس می گردد. امید است نتایج این پژوهش گام موثری در راستای غنی سازی و اعتدالی توسعه فضاهای ورزشی در جهت پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدات و تجهیزات داخلی و هدایت متخصصان و مدیران ورزشی به سمت توسعه این فضاها با رویکرد اقتصاد مقاومتی بردارد و می توان الگویی در جهت رشد علمی توسعه این فضاها در کشور و راهنمایی برای مسئولین و مدیران و دولتمردان، در شرایط نامناسب اقتصادی کشور باشد

است که میتوان از آنها به عنوان نکات مهم در سیاستهای اقتصاد مقاومتی نام برد. لذا می توان گفت یکی از راه حل های مهم در توسعه فضای ورزشی ایفای نقش دولت همراه با تدوین قوانین با ایجاد انسجام و مشارکت مردمی در فضای رقابتی سالم با اعمال قدرت و حاکمیت قانونی است که این یافته با بخشی از نتایج تحقیق محمدی همکاران (۱۳۹۸)، اربابی (۱۳۹۶)، ابراهیمی (۱۳۹۶) همخوانی و با نتایج پونس و توماس ناهمخوان است. نتایج حسینی (۱۳۹۶) و دوستی (۱۳۹۵) حاکی از این است که اولویت موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاها و اماکن ورزشی شهر تهران به ترتیب اولویت، عبارتند از قانونی و حقوقی، مالی، مدیریتی، نیروی انسانی، اجتماعی و شناختی، اطلاعاتی و رسانه ای و انگیزشی می باشد که این یافته با یافته پژوهش حاضر همخوانی دارد. بنابراین مشارکت جدی بخش خصوصی در احداث و نگهداری اماکن ورزشی، تجهیز آنها در سطح محلات، با توجه به محدودیت منابع مالی و سایر مشکلات اجرایی سازمان ورزش و شهرداری ها از اهمیت بسزایی برخوردار است. نحوه مشارکت بخش خصوصی در فعالیت های ورزشی نهایتاً منجر به گسترش اماکن

REFERENCES

- Alidoust Ghahfarokhi, E., Jalali Farahani, M., Goudarzi, M., & Naderan, E. (2013). The cultural and social barriers to implement general policies of article 44 in Iran professional sport. *Sport Management Studies*, 5(20), 109-28. (In Persian).
- Ajili, H. (2013). Resistance Economics in the System of World Political Economy. *Quarterly Journal of Political Science*. Ninth year . no. 24. P 87-105. (In Persian).
- Abdoli, B. (2014). *Psychosocial basics of physical education and exercise* (4th ed.). Tehran: bamdaketa Publications. (In Persian).
- Akbarpoor Iskanrood, Mohammad. Qarakholo, Mehdi. Noroozi, Mahbobeh. (2010), Evaluation and localization of green space position in 9th region of Tehran, *Applied research in geography*, 14. (persian)
- Bahmani, Y. (2010). Checking impacts of privatization on measure of official corruption. Master thesis University of Tehran. (In Persian).
- Charmaz, K. (2006). *Constructing grounded theory: A practical guide through qualitative analysis*. sage.
- Eschenfelder, M. J., & Li, M. (2007). *Economics of sport* (2nd Ed.). Morgantown, WV: Fitness Technology
- Ebrahimi, K. (2008) *Spatial Analysis of Amol City Sports Areas Using GIS Geographic Information*
- Honari, Habib. Shahlaei, Javad. Ahmadi, Alireza. Moradi, Mehdi. (2011), The role of optimized sport space localization in fair distribution of sport centers and sport – cit
- Jalali Farahani, M. (2009). *Management of Sports Facilities, Facilities and Equipment*, University of Tehran Publications
- Khazaei, Ali. Master of Sport Management, Allameh Tabatabai University, Tehran. *Sport Management Studies* 1979, pp. 59-78
- Habib. Shahlai Bagheri. Javad. Associate Professor of Sport Management, Allameh Tabatabai University, Tehran. *Sport Management Studies* 1979, pp. 59-78.
- Khalili, H. (2012). Economic resistance in resistance economics. *Journal of Karagah*, 2(20), 24-43. (In Persian).
- Khodadad Kashi, F., & Karimnia, E. (2016). The effect of economic and social factors on the success of sport in the Olympic games (2012-

- 1996). Journal of Economic Modeling Research, 7(25), 43-67. (In Persian).
- Malakoutian, M. (2009). Sport and Politics. Politics Quarterly: Journal of Faculty of Law and Political Science, 39(2), 301-31. (In Persian).
- Mandalizadeh, Z., & Honari, H. (2010). An investigation of the factors affecting entrepreneurship in Sport: As an interdisciplinary area. Journal of Interdisciplinary Studies in the Humanities, 2(2), 113-36. (In Persian)
- Morad, S.A. (2012). Proposed Model of Implementation of Resistive Economy of the Islamic Republic of Iran (Based on the view of the Supreme Leader). The Afagh Security Journal, Fifth Year, No. 16, pp. 15-20
- Mir Mirzi, Seyyed Hassan, 2012, "The Resistance Economy and Its Essentials (with Emphasis on the Supreme Leader's View)", Islamic Economics, pp. 76-49, 47
- Nobakht, f. And Muharramzadeh, M. (2007) Design and Construction Engineering of Indoor Sports Facilities, First International Conference on Sport Engineering, Institute of Physical Education and Sport Sciences, Tehran.
- Oh, Kyushik. Jeong, Seunghyun. (2007), Assessing the spatial distribution of urban parks using GIS, Department of urban planning, Hanyang university, Seoul, Republic of Korea. A guide for sport and recreation clubs and associations in Western Australia)
- Poggio, Laura. Vrscaj, Borut. (2009), A GIS-Based human health risk assessment for urban green space planning-an example from Grugliasco (Italy), Science of the total environment, 23, 5961-5970.
- Razavi, M. H. (2005). Increasing efficiency with the privatization policy in sport, Journal of Sport Management, 23(23), 5-22. (In Persian).
- Rinsford, N.C. And Lipton, A. (2000). Urban Design Guide to Urban Planning (Towards a Better Approach), (Translated by Mohammad Taghizadeh Motlaq), Journal of Urban Development Queries, Issue 7, Winter 2003.
- Statement by the Supreme Leader on Resistance Economics, 16 September 2010. 11 July 133. 13 May 2015. 4 December 2015
- System, MSc Thesis, School of Physical Education and Sport Sciences, University of North, Amol
- Seyf, A. M. (2012). Proposed resistance model of the Islamic Republic of Iran (Based on the views of the Supreme Leader). Journal of Afagh and Security, 5(16), 124-42. (In Persian).
- Seyf, A. M., Rahi Dehghi, M., & Morshedi, B. (2015). Resistive economy and banking: Concepts, experiences and indicators. Tehran: Supreme National Defense University Publishers. (In Persian).
- Shabani, A. (2009). Study of the policies and strategies of the general sport of the comprehensive system of sports development in the country. (Unpublished master's thesis). Allameh Tabataba'i University, Tehran. (In Persian).
- Zhang, J. J, Brandon Mastromartino, E. K, Qian, T, Y. Nauright, J. (2018). "The sport industry in growing economies: critical issues and challenges", International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 19 (2), 110-126.